



MEDIA INFORMATIONEN 2 0 1 2

www.hotelbau.de

hotelbau



FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



Ihre Ansprechpartner

Anzeigen

Helmut Junginger
Anzeigenleiter
Tel. 0 82 33/381-126
helmut.junginger@forum-zeitschriften.de

Birgit Voss
Tel. 0 82 33/381-125
birgit.voss@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition

Brigitte Kistler
Tel. 0 82 33/381-127
brigitte.kistler@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Martin Gräber
Chefredakteur
Tel. 0 82 33/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Robert Altmannshofer
Tel. 0 82 33/381-129
robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de

Sandra Hoffmann
Tel. 0 82 33/381-162
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Julia Cornelissen
Tel. 0 82 33/381-394
julia.cornelissen@forum-zeitschriften.de

Maxi Scherer
Tel. 0 82 33/381-345
maxi.scherer@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice

Andrea Siegmann-Kowsky
Tel. 0 82 33/381-361
andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 0 82 33/381-126 oder -125
Telefax: 0 82 33/381-212

www.hotelbau.de

Zielgruppen-Kompetenz der FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH:



www.hotelbau.de



www.industriebau-online.de



www.facility-manager.de



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. o 82 33/381-126/-125, Fax o 82 33/381-212

1 hotelbau, die Fachzeitschrift für Hotelimmobilien-Entwicklung, adressiert alle an Planung, Bau und Ausstattung von Hotels beteiligten Berufsgruppen, sprich: Projektentwickler, Investoren, Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieure, Fachplaner, Berater und Hoteliers. hotelbau liefert Informationen und Hintergründe über aktuelle nationale und internationale Hotelprojekte. Marktentwicklung, Standortpolitik, Finanzierung, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Design und Management-Philosophien stehen im Mittelpunkt journalistisch fundierter Objektreportagen. Interviews mit Eigentümern, Investoren, Projektentwicklern, Architekten und Fachplanern geben der Berichterstattung eine persönliche Note – Produktnews und Berichte über die Hotelmarktentwicklung vervollständigen das Informationsspektrum.

2 Mitgliedschaften: DGNB
Arbeitskreis Hotelimmobilien im BFW

Kooperationspartner: hotelforum, tophotelprojects.com, hospitalityINSIDE.com,
Steigenberger Akademie, Intern. Fachhochschule Bad Honef • Bonn

3 Organ: -

4 Herausgeber: -

5 Redaktion: Martin Gräber, Objektleiter/Chefredakteur
Robert Altmannshofer
Sandra Hoffmann
Julia Cornelissen
Maxi Scherer

6 Anzeigen: Helmut Junginger, Anzeigenleiter
Birgit Voss, Anzeigenberaterin

7 Jahrgang: 6. Jahrgang
Erscheinungsweise: zweimonatlich

8 Verlag: FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

9 Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching

10 Telefon: o 82 33 / 381-0
Telefax: o 82 33 / 381-212

11 Internet: www.hotelbau.de
E-Mail: anzeigen@hotelbau.de

12 Termin- und Themenplan: siehe AMF-Schema T

13 Bezugspreis: (inkl. Versandkosten)
Jahresabonnement Inland € 69,- (inkl. MwSt.), Ausland € 69,- (ohne MwSt.)
Einzelverkaufspreis € 12,- (inkl. MwSt.)

ISSN-Nr.: 1865-2130

14 Umfangs-Analyse: 2010 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	494 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	392 Seiten = 79,35 %
Anzeigenteil:	102 Seiten = 20,65 %

davon:	
Verlagseigene Anzeigen	15,5 Seiten = 15,2 %
Einkleber	2 Seiten = 2,0 %

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: 2010 = 392 Seiten

1. Aktuelle Branchennews / Markt	66,00 = 16,83 %
2. Messen/Seminare / Veranstaltungskalender	16,00 = 4,10 %
3. Umbau	52,00 = 13,26 %
4. Neubau	114,00 = 29,08 %
5. Technik	49,00 = 12,50 %
6. New Look	28,00 = 7,14 %
7. Job & Karriere	10,00 = 2,55 %
8. Specials	19,00 = 4,85 %
9. Sonstiges (Editorial, Inhaltsverzeichnis, Impressum)	38,00 = 9,69 %
Gesamt	392,00 = 100 %

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 0 82 33/381-126/-125, Fax 0 82 33/381-212

1 Zeitschriftenformat: B = 210 mm, H = 297 mm, DIN A4

2 Satzspiegel: B = 190 mm x H = 264 mm
Spaltenanzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 44 mm

3 Druck- u. Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Offsetdruck, Klebebindung, Druckunterlagen bitte ausschließlich digital per ISDN oder auf CD-ROM. Hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe Merkblatt „Elektronisch übermittelte Druckunterlagen“).

4 Termine:
Erscheinungsweise: 6 x jährlich + 1 Sonderheft
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:
FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Hausanschrift: Mandichostraße 18, 86504 Merching
Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
Internet: www.hotelbau.de
Anzeigenabteilung: Telefon: 08233/381-126, 125
Telefax: 08233/381-212
E-Mail: helmut.junginger@forum-zeitschriften.de
E-Mail: birgit.voss@forum-zeitschriften.de

6 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Ust.-Ident Nr. DE 127480966
Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921

7 Anzeigenformate und Preise: (alle im Tarif genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)

Format	1c/4c Euroscala	1spaltig (A5*) mm	2spaltig (A5*) mm	3spaltig (A5*) mm	4spaltig (A5*) mm
1/1 Seite	4.000,-				190 x 264 (216 x 303)
Junior Page	2.500,-			140 x 190 (151 x 205)	
3/4 Seite	3.100,-			140 x 264 (151 x 303)	
1/2 Seite	2.200,-		92 x 264 (103 x 303)		190 x 132 (216 x 151)
1/3 Seite	1.500,-	60 x 264 (71 x 303)	92 x 164 (103 x 179)		190 x 88 (216 x 98)
1/4 Seite	1.200,-	44 x 264 (55 x 303)	92 x 132 (103 x 151)		190 x 65 (216 x 81)
1/8 Seite	700,-	44 x 132	92 x 65		
2/1 Seite über Bund	7.800,-				392 x 264 (426 x 303)
2 x Junior Page Bund	6.000,-				284 x 190 (284 x 105)
2 x 1/2 Seite über Bund	4.200,-				392 x 132 (426 x 151)
Titelklappe	2.600,-	90x287 (106 x 303)			
Millimeter-Preis 1spaltig, 4c	8,-				

*Formate für angeschnittene Anzeigen (inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten). Diese Preise gelten auch für Anzeigen in den Sonderteilen der Zeitschrift.

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.600,-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.300,-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.500,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	20% vom Grundpreis	

9 Farbzuschläge:

Je Sonderfarbe (HKS, Pantone, etc.)		1.130,-
-------------------------------------	--	---------

10 Formatzuschläge:

Inselanzeigen (allseitig vom Text umgeben)		50% vom Grundpreis
--	--	--------------------

11 Stellen und Gelegenheitsanzeigen in 4c:

Stellenangebote Print pro mm	(1sp., 44 mm breit)	3,70
Stellengesuche Print pro mm	(1sp., 44 mm breit)	2,10
An-/Verkäufe pro mm	(1sp., 44 mm breit)	3,30
Chiffregebühr		10,00

Branchenführerpaket (siehe Seite 10)	Spalte	3,50/mm
---	--------	---------

Wandkalender (siehe Seite 12)

90 x 90 mm	1.500,-
90 x 40 mm	800,-

Sonderwerbformen

auf Anfrage

12 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige).
Die Rabatte gelten in Kombination der 3 Titel „hotelbau“, „industrieBAU“, „Der Facility Manager“,
(siehe Seite 2).

Malstaffel:

3maliges Erscheinen	3 %
6maliges Erscheinen	5 %
8maliges Erscheinen	10 %
10maliges Erscheinen	15 %
16maliges Erscheinen	18 %
22maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
8 Seiten	15 %
10 Seiten	20 %
16 Seiten	23 %
22 Seiten	25 %

Alle Farb- und Platzierungszuschläge werden rabattiert.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

13 Einkleber: (nicht rabattierbar)

2seitig	3.000,-
4seitig	5.000,-
6seitig	7.000,-
8seitig	8.500,-

Benötigte Liefermenge: 5.300 Exemplare

14 Beilagen: (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm, Muster unbedingt erforderlich
bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 260,-
bis 50 g Einzelgewicht je Tausend 320,-
Preise zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. ä.: (nicht rabattierbar)

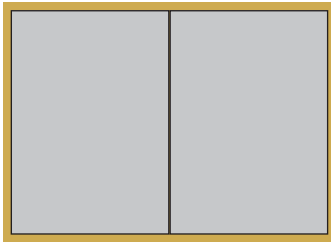
bei maschineller Verarbeitung je Tausend 85,-
bei manueller Verarbeitung je Tausend 125,-
Zuzüglich des jeweils gültigen Postentgeltes.
Preis gilt nicht für Warenmuster. Zur Ermittlung der tatsächlichen Kosten ist die Zusendung eines
Musters bzw. Standmusters erforderlich.
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

16 Versandanschrift: (für Pos. 13-15)

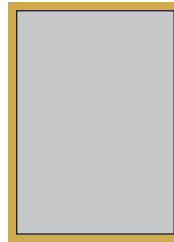
frei an Silber Druck oHG
Am Waldstrauch 1, 34266 Niestetal

Liefervermerk: Für „hotelbau“ Ausgabe (Nr.)

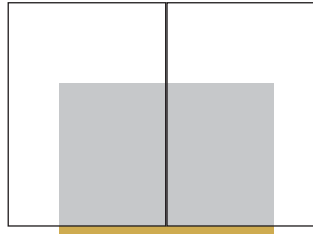
(alle genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)



2/1 Seiten über Bund
392 mm breit x 264 mm hoch
426 mm breit x 303 mm hoch*



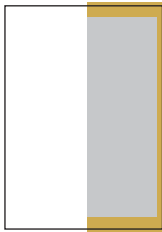
1/1 Seite
190 mm breit x 264 mm hoch
216 mm breit x 303 mm hoch*



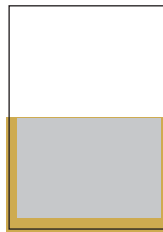
2x Junior Page über Bund
284 mm breit x 190 mm hoch
284 mm breit x 205 mm hoch*



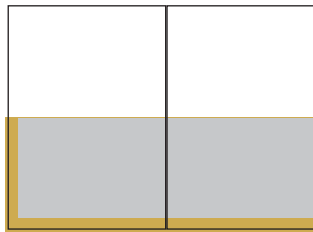
Titelklappe Innenseite
90 mm breit x 287 mm hoch
106 mm breit x 303 mm hoch*



1/2 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 264 mm hoch
103 mm breit x 303 mm hoch*



1/2 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 132 mm hoch
216 mm breit x 151 mm hoch*



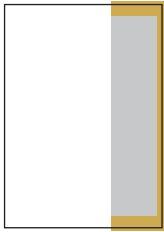
2x 1/2 Seiten über Bund
392 mm breit x 132 mm hoch
426 mm breit x 151 mm hoch*

Formate für Anzeigen ohne Anschnitt

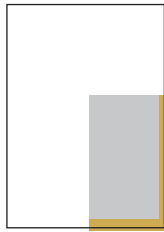
*Formate für angeschnittene Anzeigen

(inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten)

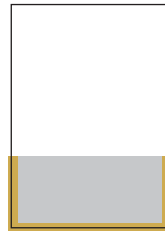
Anschnittgefährdete Elemente mindestens
8 mm vom Beschnitt nach innen legen.



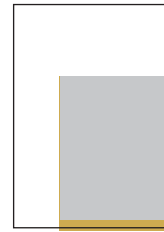
1/3 Seite 1-spaltig
60 mm breit x 264 mm hoch
71 mm breit x 303 mm hoch*



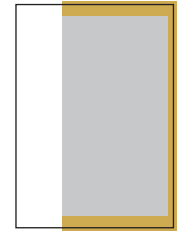
1/3 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 164 mm hoch
103 mm breit x 179 mm hoch*



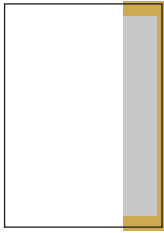
1/3 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 88 mm hoch
216 mm breit x 98 mm hoch*



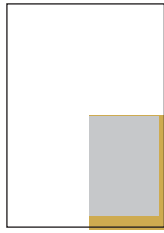
Junior Page
140 mm breit x 190 mm hoch
151 mm breit x 205 mm hoch*



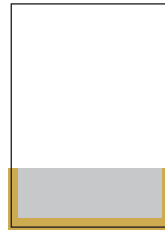
3/4 Seite 3-spaltig
140 mm breit x 264 mm hoch
151 mm breit x 303 mm hoch*



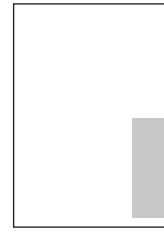
1/4 Seite 1-spaltig
44 mm breit x 264 mm hoch
55 mm breit x 303 mm hoch*



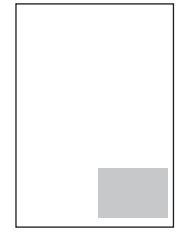
1/4 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 132 mm hoch
103 mm breit x 151 mm hoch*



1/4 Seite 4-spaltig
190 mm breit x 65 mm hoch
216 mm breit x 81 mm hoch*



1/8 Seite 1-spaltig
44 mm breit x 132 mm hoch



1/8 Seite 2-spaltig
92 mm breit x 65 mm hoch

Formate für Anzeigen ohne Anschnitt
***Formate für angeschnittene Anzeigen**
(inkl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten)

Anschnittgefährdete Elemente mindestens
8 mm vom Beschnitt nach innen legen.



Ausgabe	Termine	Thema	Messen/Ausstellungen
1 Januar/Februar ET: 05.01.2012 RS: 24.11.2011	Anzeigenschluss: 01.12.2011	Regenerativer Energieeinsatz	10.-14.01.12 11.-14.01.12 14.-17.01.12 14.-17.01.12 16.-22.01.12
	Druckunterlagen: 08.12.2011	Fassadenkonstruktion	Deubau, Essen Heimtextil, Frankfurt Domotex, Hannover Contractworld, Hannover IMM Cologne, Köln
2 März/April ET 08.03.2012 RS: 02.02.2012	Anzeigenschluss: 09.02.2012	Messespecial Light + Building	09.-14.03.12 18.-20.03.12 21.-24.03.12 15.-20.04.12 18.-21.04.12
	Druckunterlagen: 16.02.2012	Heiztechnik	Internorga, Hamburg Hotel & Gast, Salzburg Prolight + Sound, Frankfurt Light + Building, Frankfurt FH/Intherm, Nürnberg
3 Mai/Juni ET: 03.05.2012 RS: 29.03.2012	Anzeigenschluss: 05.04.2012	Außenmöblierung	
	Druckunterlagen: 12.04.2012	Konferenzraumgestaltung und -technik	
Sonderheft ET: 24.05.2012	Anzeigenschluss: 26.04.2012	Green Hotels	13.-15.06.12 19.-20.06.12
	Druckunterlagen: 03.05.2012	Sanitärtechnik	Intersolar, München Consense, Stuttgart
		Sauna- und Schwimmbadtechnik	
		Hotel TV	
		Hotel- und Spa-Designer	
		hotelbau präsentiert: die bekanntesten Interior- und Spa-Designer mit ihren Projekten	

Ausgabe	Termine	Thema	Messen/Ausstellungen	
4 Juli/August ET: 05.07.2012 RS: 31.05.2012	Anzeigenschluss: 06.06.2012	Special: Hotels am Flughafen Berlin-Brandenburg International (BBI)		
	Druckunterlagen: 14.06.2012	Aufzugstechnik Brandschutz Objekteinrichtung	02.-5.09.12	hogatec, Essen
5 September/Oktober ET: 06.09.2012 RS: 02.08.2012	Anzeigenschluss: 09.08.2012	Spa-Special	12.-15.09.12 25.-28.09.12 27.-30.09.12	GaLaBau, Nürnberg Security, Essen Renexpo, Augsburg
	Druckunterlagen: 16.08.2012	Special: Hotels und Hotelprojekte im Frankfurter Europaviertel Klima- und Lüftungstechnik Schließsysteme	08.-10.10.12 10.10.12 09.-11.10.12 09.-12.10.12 23.-27.10.12	Expo Real, München hotelforum 2012, München Chillventa, Nürnberg interbad, Stuttgart ORGATEC, Köln
6 November/Dezember ET: 08.11.2012 RS: 04.10.2012	Anzeigenschluss: 11.10.2012	Sonderteil: Preisverleihung „Hotelimmobilie des Jahres“		
	Druckunterlagen: 18.10.2012	Badausstattung Mess-, Steuer-, Regeltechnik Objekteinrichtung Multimedia		
1/2013 Januar/Februar ET: 10.01.2013 RS: 22.11.2012	Anzeigenschluss: 29.11.2012	Fassadenkonstruktion		
	Druckunterlagen: 06.12.2012	Baustoffe Möblierungskonzepte	14.-19.01.13	BAU 2013, München

ET: Erscheinungstermin, RS: Redaktionsschluss

Änderungen vorbehalten

Feste Rubriken in hotelbau

Markt	Neubau/Umbau	New Look	Veranstaltungen
Investor Relations	Job & Karriere	Technik	Produkte



1 Branchenführer-Paket

Print + Internet + Link – nur Jahresschaltung (nicht rabattierbar)
Werbeeinträge 4c, jeweils 1spaltig

je Ausgabe und Rubrik inkl. Eintrag im Internet mit Link

3,50/mm

2 Technische Angaben

Der Eintrag ist farbig. Somit ist auch der Wiedererkennungswert mit dem CI der Firma gegeben.
Spaltenbreite 44 mm.
Druckunterlagen: druckfähiges PDF mit 300 dpi, generell 4c nach Euroskala angelegt.
Logo bitte im JPG-Format für eine einheitliche Darstellung im Internet mitliefern.

3 Belegungszeitraum

7 Print-Ausgaben und parallel 1 Jahr im Internet. Einstieg ist jederzeit möglich.
Inhaltliche Änderungen können unterjährig vorgenommen werden.

Wichtig: Nach Ablauf der Vereinbarung müssen Sie nicht kündigen. Sie werden schriftlich angefragt, ob Sie ihre Präsenz im Branchenführer verlängern möchten.

4 Rechnungsstellung

Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (6 Ausgaben) im Voraus – mit Erscheinen der ersten belegten Ausgabe – in Rechnung gestellt. Das Sonderheft wird separat abgerechnet.

(alle genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)



Ausstattung & Objekteinrichtung

- 1.1 Zimmermöblierung
- 1.2 Konferenzraummöblierung
- 1.3 Bodenbeläge
- 1.3.1 Eingangsmatten-Systeme
- 1.4 Heimtextilien
- 1.5 Komplett-Einrichter
- 1.6 Wintergarten
- 1.7 Fernseher
- 1.8 Telefonanlagen
- 1.9 Kühlschränke
- 1.10 Medientechnik
- 1.11 Sitzgelegenheiten / Tische
- 1.12 Kindermöbel
- 1.13 Minibars
- 1.14 Outdoor
- 1.15 Kamere
- 1.16 Kunst im Objekt
- 1.17 Leuchten

Bad & Sanitär

- 2.1 Fliesen
- 2.2 Sanitärkeramik
- 2.3 Duschkabinen
- 2.4 Waschtische
- 2.5 Komplett-Einrichter
- 2.6 Armaturen
- 2.7 Toilettenausstattung
- 2.8 Badrenovierung
- 2.9 Spiegel / Leuchten
- 2.10 Heizkörper

Baustoffe/-elemente

- 3.1 Dämmstoffe
- 3.2 Dächer
- 3.3 Deckenelemente
- 3.4 Fenster

- 3.5 Fassaden
- 3.6 Fassadenkräne
- 3.7 Hebebühnen
- 3.8 Verschattungstechnik
- 3.9 Türen
- 3.10 Schlösser u. Beschläge
- 3.11 Laderampen
- 3.12 Fliesen
- 3.13 Holzwerkstoffe
- 3.14 Fußböden

Dienstleister

- 4.1 Fachplaner
- 4.2 Bauunternehmen
- 4.3 Projektsteuerer
- 4.4 FM-Dienstleister
- 4.5 Entsorger
- 4.6 Energieversorger
- 4.6.1 Contracting
- 4.7 Consulting
- 4.8 Fachveranstaltungen
- 4.9 FM-Berater
- 4.10 Grünflächenmanagement
- 4.11 Qualitätsmanagement
- 4.12 Fotografen
- 4.13 Architekten
- 4.14 Innenarchitekten
- 4.15 Designer

Gebäudetechnik

- 5.1 Heizung
- 5.2 Lüftung
- 5.3 Klima
- 5.4 Pumpen
- 5.5 Gebäudeautomation
- 5.6 Aufzüge
- 5.7 Elektrotechnik

- 5.8 Licht/Beleuchtung
- 5.9 Schalter/Regler
- 5.10 USV-Anlagen
- 5.11 Leitsysteme
- 5.12 Audio-Systeme
- 5.13 Photovoltaik-Anlagen
- 5.14 Solarkollektoren
- 5.15 Wärmepumpen
- 5.16 Geothermie
- 5.17 Müllpressen
- 5.18 Nichtraucherchutz
- 5.19 Wasser / Abwasser
- 5.19.1 Abscheideanlagen
- 5.19.2 Entwässerungstechnik

Software

- 6.1 Baukostencontrolling
- 6.2 Projektmanagement
- 6.3 CAD-Systeme
- 6.4 3D-Modellierung
- 6.5 Hotelsoftware
- 6.6 Warenwirtschaftssysteme
- 6.7 Back Office Software
- 6.8 Kassensoftware
- 6.9 Kassensysteme

IT-Hardware

- 7.1 Wireless LAN
- 7.2 Netzwerktechnologie
- 7.3 PCs
- 7.4 Drucker

Küchentechnik

- 8.1 Großküchenplaner
- 8.2 Grillgeräte
- 8.3 Herde
- 8.4 Kombidämpfer

- 8.5 Kältetechnik
- 8.6 Lagertechnik
- 8.7 Spültechnik
- 8.8 Induktive Warmhaltetechnik

Sicherheitstechnik

- 9.1 Brandmelder
- 9.2 Sprinkler
- 9.3 Klappen
- 9.4 Stellantriebe
- 9.5 Schließsysteme
- 9.6 Videotechnik
- 9.7 Akustische Alarmanlagen
- 9.8 Notruf-Systeme
- 9.9 Sachverständige / Gutachter
- 9.10 Brandschutzkonzepte
- 9.11 Brandschutz
- 9.12 Zutrittskontrolle

Wellness & Spa

- 10.1 Schwimmbadtechnik
- 10.2 Saunabau
- 10.3 Solarien
- 10.4 Fitnessgeräte
- 10.5 Whirlpools
- 10.6 Thermenanlagen
- 10.7 Liegen / Geräte

Kosten:

Print + Internet + Link
nur Jahresschaltung
(6 Ausgaben + 1 Sonderheft):
Werbeeinträge 4c,
jeweils 1spaltig (44 mm)

pro Rubrik und Ausgabe € 3,50/mm



Dezember 11	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 13
1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

2013
hotelbau

HERBOLD Buchverlag und Medienproduktion GmbH
Herboldstraße 10
42699 Solingen
Tel. 0212 2500-1
Fax 0212 2500-25
www.herbold.de

Wandkalender 2013

90 x 90 mm (B x H) **1.500,00**

90 x 40 mm (B x H) **800,00**

(alle genannten Preise in € zuzüglich der gültigen Mehrwertsteuer)

Hotelprojekte inserieren auf www.hotelbau.de

Inserieren Sie Ihre Grundstücke, Hotelprojekte oder Hotels und finden Sie direkt die richtigen Interessenten – Projektentwickler, Investoren, Betreiber, Architekten oder Ausrüsterfirmen!

Überzeugen Sie sich von unseren Produktpaketen:

Basis-Paket Suche/Biete	Premium-Paket Suche/Biete
ideal für alle, die ein Projekt (Angebot, Gesuch) vermarkten wollen.	ideal für alle, die mehrere Projekte (Gesuche/Angebote...) vermarkten wollen.
Laufzeit 1/2 oder 1 Jahr	Laufzeit 1/2 oder 1 Jahr
inkl. kostenlosem Einstell- und Layoutservice für Ihre individuelle Marktplatz-Anzeige	inkl. kostenlosem Einstell- und Layoutservice für Ihre individuellen Marktplatz-Anzeigen
Preise: 750,00 (1/2 Jahr) 1.200,00 (1 Jahr)	Preise: 1.700,00 (1/2 Jahr) 3.000,00 (1 Jahr)

Profile inserieren auf www.hotelbau.de

Sie sind Architekt, Fachplaner, Investor, Innenarchitekt, Bauträger:

Präsentieren Sie Ihr Profil im Marktplatz unter www.hotelbau.de

Konditionen

Laufzeit:	1 Jahr
Umfang:	max. 3.500 Zeichen max. 8 Bilder
Preise:	480,00 Basisversion 620,00 mit Rotation auf der Startseite 720,00 mit Präsentation in der Anzeige zum Marktplatz im Heft

Banner inserieren auf www.hotelbau.de

Homepage und Marktplatz

Rectangle:	300 x 250	Monatspauschale 480,00
Full Banner:	468 x 60	Monatspauschale 320,00
Skyscraper:	120 x 600	Monatspauschale 320,00
1/2 Skyscraper:	120 x 300	Monatspauschale 240,00

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 0 82 33/381-126/-125, Fax 0 82 33/381-212

Übernahme digitaler Anzeigen:

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über ISDN/DSL annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen erfüllt sein:

1 Systeme/Programme:

ISDN/DSL-Anschlüsse

FTP (Zugangsdaten auf Anfrage)

E-Mail: info@engel-wachs.de

Bei Rückfragen bitte Telefon 0821/2.46.47-0

Datenformate für elektronische Anzeigen:

Acrobat PDF/X-3

QuarkXPress bis Version 8.0

Adobe InDesign bis Version CS 5

Illustrator bis Version CS 5

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
- Bildformate: EPS, Tiff, JPEG

Andere Systeme/Programme auf Anfrage.

2 Datenträger

CD-ROMs, DVD-ROMs

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Dateien dürfen nicht als geschlossene PostScript-Files abgespeichert sein.

3 Schriften

Alle in der Anzeige verwendeten Schriften müssen aufgeführt werden oder in Zeichenwege umgewandelt werden. Im Zweifelsfall Schriften bitte beifügen.
PDF-Dateien bitte im PDF/X3-Format speichern – ohne Kennwortvergabe.

4 Grafiken/Bilddaten

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese als Originaldatei unbedingt beigelegt sein. Bild- und Grafikdaten sollten immer im CMYK-Modus geliefert werden. In PDF-Dateien dürfen keine RGB-Dateien verwendet werden und alle Schriften müssen eingebunden sein. Fragen zu den Distiller-Settings beantworten wir gerne unter Telefon 0821/2.46.47-0 oder senden Ihnen die Settings via E-Mail.

5 Farbanzeigen/Belege/Proofs:

Von jeder Anzeige wird ein Farbdruck oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroscala, HKS, Pantone). Bei Sonderfarben bitte Angaben in Prozessfarben mitliefern. Farbdrucke vom Farbkopierer sind nicht verbindlich, von digitalen Proofsystemen nur bedingt.

6 Preise:

Für die Bearbeitung digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Produktionsprobleme aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
Farbverbindlicher Digitalproof nach ISOcoated (DIN). Format A4 25,-
Stundensatz für die Bearbeitung übermittelter Daten 60,-

7 Gewährleistungen

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben anhand eines fehlenden Ausdrucks oder farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 0 82 33/381-126/-125, Fax 0 82 33/381-212

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	5.200		
Tatsächlich verbreitete			
Auflage (tvA):	4.965	davon Ausland:	431
Verkaufte Auflage:	1.628	davon Ausland:	162
■ Abonnierte Exemplare:	1.466	davon Mitgliederstücke:	0
■ Sonstiger Verkauf:	-		
■ Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	3.337		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	235		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anzeit an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91,32	4.534
Ausland	8,68	431
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	4.965

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 0 82 33/381-126/-125, Fax 0 82 33/381-212

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Architekten	23,4	1165
	Innenarchitekten	23,3	1158
	Bauingenieure/Fachplaner	20,0	995
	Hotellerie	20,0	997
	Investoren	3,9	196
	Projektentwickler	6,2	299
	Berater	3,2	155
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	100,0	4.965

20-24 Die Merkmale wurden nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel. 0 82 33/381-126/-125, Fax 0 82 33/381-212

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslands-Empfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 01.07.2011

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:	29.790
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen, durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
■ verkaufte Auflage	1.628
■ ständige Freistücke	309
■ wechselnde Freistücke	2.628
■ Einzelverkauf	0
■ Werbeexemplare	400
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.965
■ davon Inland	4.965
■ davon Ausland	431
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	18.168

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA):	4.965	= 100,0 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	400	= 8,05 %
■ Einzelverkauf	0	
■ Werbeexemplare	400	
Die Untersuchung repräsentiert:		
<hr/>		
Empfänger	4.565	= 91,95 % der Grundgesamtheit (tvA)
<hr/>		

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung der Daten erfolgte nach Branchenzugehörigkeit. Die Qualifizierung der Adressen erfolgte durch den Verlag.

7. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8. Definition des Lesers:

entfällt

9. Schwankungsbreite:

entfällt

10. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2011

Diese Untersuchung entspricht in Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.



FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Telefon: 08233/381-126 oder -125
Telefax: 08233/381-212

www.hotelbau.de