

hotelbau

JAHRBUCH 2025

**Highlights
Neue Marken
Planung
Technik**



32

STAY KOOOOK LEIPZIG CITY



38

MAMA SHELTER ZÜRICH



MARKT

- 14 IHA-BRANCHENREPORT 2025
Hotelmarkt Deutschland
- 18 BRANCHENNEWS 2024/2025
Von A wie Ankauf bis Z wie Zusammenarbeit

HIGHLIGHTS

- 32 STAY KOOOOK LEIPZIG CITY
Time for something new
- 36 ME AND ALL HOTEL FLIMS
Aus neuer Taufe gehoben
- 38 MAMA SHELTER ZÜRICH
Frisch geschlüpft
- 40 KIMPTON MAIN FRANKFURT
Back to Bauhaus
- 44 PREMIER INN WIEN CITY HAUPTBAHNHOF
Fabulös gebettet

- 46 CANDLEWOOD SUITES BERLIN CHARLOTTENBURG
Unschlagbares Doppel
- 47 GARNER HOTELS
Zu neuen Horizonten
- 50 A BY ADINA VIENNA DANUBE
An der Donau gelandet
- 54 MUZE HOTEL DÜSSELDORF –
HANDWRITTEN COLLECTION
Moderne im Mid-Century-Rahmen
- 58 FOUR POINTS FLEX BY SHERATON BOCHUM
Schlicht und funktional
- 62 LIMEHOME BASEL
Punktlandung
- 64 RADISSON HOTEL LEIPZIG
Simply Delightful
- 68 SPARK BY HILTON STUTTGART SINDELFINGEN
Neuer Funke

50

A BY ADINA VIENNA DANUBE



72

CLARION HOTEL VIENNA SOUTH



72 CLARION HOTEL VIENNA SOUTH
Vom Ziegel zum Zeitgeist

74 ZLEEP HOTEL FRANKFURT AIRPORT KELSTERBACH
Check-in Germany

78 HOTELBILDER
Top 10

PLANUNG

84 MARCO NUSSBAUM, CEO UND CO-FOUNDER HIAMO
„Mentale Agilität wird zur Schlüsselkompetenz“

TECHNIK

88 BETRIEB VON KÄLTE- UND KLIMAAANLAGEN
F-Gase weiter unter Druck

SERVICE

- 3 Editorial
- 8 Job & Karriere
- 92 Ausblick 2025/2026
- 95 Firmenverzeichnis
- 98 Vorschau/Impressum



Titelbild: Desired_Pic/stock.adobe.com



ME AND ALL HOTEL FLIMS

Aus neuer Taufe gehoben

Mit dem Me and all Hotel Flims hat sich das Ex-Lindner-Label das erste Mal über die Grenzen Deutschlands gewagt. Zugleich ist das in den Bündner Alpen gelegene Haus die erste Neueröffnung der Brand seit ihrer Eingliederung ins Hyatt-Portfolio.



Bilder: Hyatt (3)

Das Hotel bietet 47 klassische Hotelzimmer in einem bunten Style-Mix sowie 26 Apartments, in denen helles Holz und reduziertes Design dominieren.



Name und Marke sind neu, die Unterkunft an und für sich nicht. Den „verborgenen Schatz in den Schweizer Bergen“ konnten Gäste bereits ab Dezember 2018 buchen – allerdings nannte er sich damals noch The Hide. Sechs Jahre lang hatte die MGM Hospitality GmbH das moderne, alpine Schmuckstück gehütet, bevor die Lindner Hotel Group im Juli 2024 dessen Geschicke übernahm, um damit ihre Präsenz in der Ferienhotellerie zu stärken. Im selben Monat verkaufte das Düsseldorfer Hospitality-Unternehmen sein Baby „Me and all Hotels“ an Hyatt. Und nachdem das The Hide knapp ein

halbes Jahr Teil der L-Collection von Lindner gewesen war, verkündete Hyatt im Dezember 2024 die Franchisevereinbarung eines Partnerunternehmens mit einer Lindner-Tochtergesellschaft für das Me and all Hotel Flims. So war aus dem sechs Jahre alten „Hidden Jewel“ nicht nur das erste Me and all außerhalb Deutschlands geworden, sondern zugleich das erste Steinchen für eine ambitionierte Expansionsstrategie, die neben weiteren Standorten in der DACH-Region ganz Europa umfassen soll und dabei nicht nur auf Um-, sondern auch auf Neubauten abzielt.

Der Rückzugsort in Flims ist die Schweizpremiere, das fünfte Hotel von Hyatt dort und zugleich der siebte Vertreter des Lifestyle-Produkts insgesamt. Der nach wie vor von Lindner betriebene Debütant verfügt über 73 Unterkünfte,

aufgeteilt in 47 bis zu 38 Quadratmeter große Gästezimmer sowie 26 Apartments in je drei Kategorien, die alle eine komplett ausgestattete Küche beinhalten. Zum weiteren Nutzungsangebot zählen lebhaftes Public Spaces, darunter die 129 Quadratmeter große Lounge „The Library“, die rund um die Uhr als Bibliothek und flexibler Arbeitsplatz dient. Zudem gibt es das Restaurant „Piz“, das Pop-up „Miam“, die Bar „Zup“, ein hauseigenes Kino mit vier Sälen, die dank Dolby-Surround-System und professioneller Kinotechnik für Präsentationen, Vorlesungen oder exklusive Speaker-Events genutzt werden können. Ein weiterer Tagungsraum, ein großer „Well-Fit-Bereich“ sowie eine Sonnenterrasse mit Blick auf die majestätischen Gipfel runden das Repertoire ab.

Sandra Hoffmann ■■■

Renovieren mit VCE.

Als erfahrener Generalunternehmer übernehmen wir für Sie den kompletten Innenausbau – schlüsselfertig und auf höchstem Qualitätsniveau. Unsere erfahrene Projektleitung sorgt dabei für volle Kosten- und Terminalsicherheit.

Dank unseres perfekt eingespielten Teams aus spezialisierten Nachunternehmern realisieren wir Ihr Bauvorhaben deutlich schneller als bei klassischer Einzelvergabe. Auf Wunsch unterstützen wir Sie zusätzlich mit Design-Support, Value Engineering und bei der Erstellung von Leistungsverzeichnissen.

VCE – Ihr Partner für stressfreies Renovieren.



www.voecker-gmbh.de

PLANUNG

Wohlige Wellnesswelten



Bild: munatellloglu/stock.adobe.com

Spas sind zentrale Rückzugsorte in einem Hotel. Mit Licht, Material und Raumgefühl entstehen Lieblingsorte, die Erholung und Ästhetik bieten – ein kreatives Spielfeld für Planer und Designer.

Wandgestaltung



Bild: Syria/stock.adobe.com

Nachhaltige Wandbeläge sind attraktiv und ökologisch zugleich. Vor allem recycelte Materialien, schadstofffreie Farben und langlebige Oberflächen setzen verantwortungsvolle Zeichen.

Modulbau



Bild: madaafolio/stock.adobe.com

Modulbauten vereinen Vorfertigung und Präzision mit Zeiteffizienz und Nachhaltigkeit. Doch was ist in der technischen Umsetzung zu beachten? Und wie lassen sich individuelle Konzepte umsetzen?

TECHNIK

Heizung und Klima



Bild: BillionPhotos.com/stock.adobe.com

Luft beeinflusst das Wohlbefinden ganz entscheidend. Heizung und Klimaanlage können sich positiv auf ein gesundes Raumklima auswirken – wenn sie bestimmte Parameter erfüllen.

Anzeigenschluss: **7. August 2025**
Erscheinungstermin: **4. September 2025**

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:

FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:

Rosina Jennissen

Chefredaktion:

Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Friederike Mechler, Tel. 08233/381-550
friederike.mechler@forum-zeitschriften.de

Ramona Braun, Tel. 08233/381-269
ramona.braun@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:

Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsmanagement:

Anja Eggers, Tel. 08233/381-576
anja.eggert@forum-zeitschriften.de

Autoren in dieser Ausgabe:

Robert Altmannshofer und Tobias Warnecke

Anzeigen:

Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:

Birgit Graef, Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Leserservice:

Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

Gestaltung:

Engel & Wachs, Augsburg

Druck:

Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 19/2025, ISSN 1865-5130

Bezugspreise: Jahresabonnement € 76,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:



www.ak-hotelimmobilien.de



www.apartment-community.de



www.facility-manager.de



www.cafm-news.de



www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg

Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.