2026 ISSN: 1865-5130 15.- € 76592

hotelbau JAHRBUCH 2026

Highlights
Neue Marken
Planung
Technik



30 THE COMPANION VIENNA



40 TAJ HESSISCHER HOF FRANKFURT



MARKT

12 IHA-BRANCHENREPORT 2026
Hotelmarkt Deutschland

16 ANETT GREGORIUS, APARTMENTSERVICE
„Extended Stay ist in Bewegung“

20 BRANCHENNEWS 2025/2026
Von A wie Ankauf bis Z wie Zusammenarbeit

HIGHLIGHTS

30 THE COMPANION VIENNA
Ping-Pong 2.0

36 MANDARIN ORIENTAL VIENNA
Die Kunst der Melange

40 TAJ HESSISCHER HOF FRANKFURT
Vom Grandhotel zur Tajness

46 ALPAMI GLOCKENBACH, MÜNCHEN
Die Alpenamigos

50 ISTAY BY NH BERLIN CITY OST
Gekommen, um zu bleiben

54 HOTEL RATHAUSPARK VIENNA – HANDWRITTEN COLLECTION
Vom Wohnpalais zum Hotel

56 CONRAD HAMBURG
Luxus im Kontorhaus

62 HIDEAUTS HOTELS VILLA R, WIEN
Verstecktes Juwel

66 THE DEAN BERLIN
Roter Faden

70 HIAMO HOTEL HAMBURG-BERGEDORF
Auftakt im Bestand

74 WILDE VIENNA FLEISCHMARKT
Wilde Mitte

80 HOTELBILDER
Visuelle Statements

56 CONRAD HAMBURG



74 WILDE VIENNA FLEISCHMARKT



PLANUNG

84 MARIO MAXEINER, IHG HOTELS & RESORTS
„Individualität mit globalem Rückhalt“

TECHNIK

88 RAUMLUFTQUALITÄT
Prima Klima

SERVICE

3 Editorial
6 Job & Karriere
92 Ausblick 2026/2027
95 Firmenverzeichnis
98 Vorschau/Impressum

Titelbild: Desired_Pic/stock.adobe.com





Bild: Hilding Anders

HILDING ANDERS

Schlafkomfort, der in Erinnerung bleibt

Wer aktiv, aufmerksam und gut gelaunt in den Tag starten möchte, kommt am Thema „guter Schlaf" nicht vorbei. Genau hier setzt Hilding Anders an. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Matratzen und Schlafsystemen mit über 80 Jahren Erfahrung steht das Unternehmen für Qualität, Innovation und erholsamen Schlaf – auch in der Hotellerie. Es ist Ihr Ansprechpartner, wenn es um die Nachtruhe Ihrer Gäste geht. Ob Longstay-Apartment, Luxus-, Wellness-, Business- oder Familienhotel – die Lösungen sind facettenreich einsetzbar und auf verschiedenste Anforderungen abgestimmt. Da die Ansprüche an guten Schlaf so vielfältig wie individuell sind, sowohl in Bezug auf Gemütlichkeit als auch auf Design, stellt das Sortiment der schwedischen Bettenfirma eine breite Auswahl an Möglichkeiten bereit, um unterschiedlichste Bedürfnisse optimal zu erfüllen.

Bereits heute liegen jede Nacht über eine Million Hotelgäste auf den Matratzen von Hilding Anders. Zu ihren Kunden zählen renommierte internationale Hotelketten wie Accor, Leonardo, Marriott, Hilton, Hyatt, Kempinski und viele weitere. Sie vertrauen auf deren langjährige Expertise, um ihren Gästen ein erstklassiges Schlaferlebnis zu bieten. Ein aktuelles Beispiel ist das als Hotelimmobilie des Jahres 2025 ausgezeichnete Cocoon Theresienwiese in München. Weil es großen Wert auf den Komfort seiner Gäste legt, entschied sich der Gründer der Lifestyle-Marke Cocoon Hotels, Johannes Eckelmann, in diesem Haus und allen anderen Betrieben für die von Hilding Anders entwickelten Qualitätsmatratzen.



Bild: Philipp Schopp Photography

Das Cocoon Theresienwiese in München setzt auf Schlafkomfort von Hilding Anders.

HILDING ANDERS® CONTRACT

Hilding Anders Deutschland GmbH
Westendstr. 28
D-60325 Frankfurt
www.hildinganders.com
Axel Schwarz
Account Manager Germany
+49 170 3058523
axel.schwarz@hildinganders.com





Bilder: Minor Hotels (3)

ISTAY BY NH BERLIN CITY OST

Gekommen, um zu bleiben

DACH-PREMIERE

Mit dem IStay by NH Berlin City Ost ist der Startschuss für die Midscale-Conversion-Marke der Minor Hotels in Deutschland gefallen. Das Konzept setzt auf funktionale Aufenthalte und eine Gestaltung, die sich an Standort, Gebäude und Markt anpassen lässt.

Berlin empfängt Neuankömmlinge selten mit großen Gesten. Die Stadt lässt ihnen Zeit, einen Kiez zu suchen, sich zwischen Altbau, Späti und U-Bahn zurechtzufinden – und dann einfach mitzumischen. Auch Minor Hotels greift mit einem seiner Vertreter in Berlin diese Haltung auf: Statt im Entree gestalterisch laut aufzutreten, schafft das IStay by NH Berlin City Ost einen unkomplizierten, offenen Raum zur Orientierung und zum Ankommen. Gäste können sich am Automaten ein Getränk ziehen, ein Buch aus dem Regal in der Lobby nehmen und sich zum Schmökern in die Sitzecke zurückziehen. Daraus resultiert von Anfang an eine entspannte Atmosphäre, die nicht vereinnahmt, sondern einlädt, den Ort auf eigene Weise zu entdecken.

Entstanden ist diese Location – die erste deutsche Adresse von IStay by NH – aus dem früheren NH Berlin City Ost in Berlin-Lichtenberg. Das Rebranding bedeutete keine Neuerfindung, sondern eine schrittweise Weiterentwicklung des Bestands inklusive neuer Namensgebung. Von November 2025 bis April 2026 erhielt das Haus, das zwischen ruhigen Wohnstraßen und den lebhaften Quartieren im Berliner Osten liegt, eine Frischzellenkur. Dabei wurde sein Erscheinungsbild insgesamt lebendiger angelegt, während es seine Rolle als unkomplizierter Ausgangspunkt für Familien, Städte- und Geschäftsreisende beibehielt. Direkt im Erdgeschoss entfalten sich die offen gestaltete Rezeption, eine moderne Lobby mit Sitzgelegenheiten und Working-Space sowie der zeitgemäß gestaltete „The Spot Market“. Das rund um die Uhr geöffnetes Grab-&-Go-Angebot hält Snacks, Getränke und Dinge des täglichen Bedarfs bereit. Ebenfalls auf dieser Ebene sitzt das Restaurant „Rossini Quattro“, wo Gäste morgens das Frühstück und abends italienische Küche genießen. Darüber hinaus sind hier zwei Tagungsräume für Meetings mit bis zu 50 Personen angesiedelt. Platz für Kaffeepausen ist in der Lobby – bei gutem Wetter auch auf der kleinen Terrasse.

hotelbau

September
Oktober
2026

PLANUNG

Spa und Wellness



Bild: art-mix/stock.adobe.com

Wellness wandelt sich: Durch den Longevity-Trend setzen viele Hotels vermehrt auf Hightech-Angebote. Die Frage ist, wie sich Erholung, Prävention, Design und moderne Technologien in Einklang bringen lassen.

Badideen für Hotelzimmer



Bild: slavun/stock.adobe.com

Das Bad muss nicht immer „in der Zelle sitzen" – es kann Grundrisse auch ganz anders generieren. Kreative Konzepte spielen mit Sanitärinseln, Split-Bädern, Waschplätzen im Raum, Schiebeelementen und fließenden Übergängen.

TECHNIK

Wassermanagement



Bild: amm/stock.adobe.com

Trinkwasser ist eine wertvolle Ressource – und zugleich ein Thema, das in der technischen Gebäudeausstattung in Hinblick auf Effizienz und Hygiene noch lange nicht ausgeschöpft ist. Digitale Lösungen lassen Wasser und zugleich betriebsrelevante Daten fließen.

Regenerative Klimasysteme



Bild: Alex White/stock.adobe.com

Grün kühlen und heizen: Regenerative Technologien wie Wärmepumpen, PV-gestützte Kühlung, Eisspeicher oder Abwärmenutzung bereiten neue Wege für die Hotelklimatisierung. Welche Lösungen punkten planerisch, energetisch und wirtschaftlich besonders gut?

Anzeigenschluss: **6. August 2026**
Erscheinungstermin: **3. September 2026**

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag:
FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:
Rosina Jennissen

Chefredaktion:
Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Redaktion:
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Friederike Mechler, Tel. 08233/381-550
friederike.mechler@forum-zeitschriften.de

Ramona Braun, Tel. 08233/381-269
ramona.braun@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:
Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsmanagement:
Anja Eggers, Tel. 08233/381-576
anja.eggers@forum-zeitschriften.de

Autor in dieser Ausgabe:
Tobias Warnecke

Anzeigen:
Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:
Monique Ulbrich, Tel. 08233/381-515
monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de

Leserservice:
Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

Gestaltung:
Engel & Wachs, Augsburg

Druck:
Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 20/2026, ISSN 1865-5130
Bezugspreise: Jahresabonnement 76,00 € zzgl. MwSt. und Versandkosten
Erscheinungsweise: 6x jährlich im Zweimonatsrhythmus (plus Sonderausgaben)

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.
Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:

ARBEITSKREIS HOTELIMMOBILIEN – www.ak-hotelimmobilien.de
APARTMENT – Die Community für temporäres Wohnen – www.apartment-community.de
Der Facility Manager – www.facility-manager.de
industrieBAU – Architektur und Technik – www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:
Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages.
Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg

Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.