

Bau und Betrieb von Hotels

5. Jahresforum mit Best Practices
10./11. September 2018 in München



SPECIAL

Besichtigung der neuer-
öffneten Hotels **Steigen-
berger Hotel München,**
NYX Munich und **25hours**
Hotel The Royal Bavarian

HIGHLIGHT



Keynote von
Erik Nissen Johansen,
Stylt Trampoli AB

- > **Trends im Hotelbau** – moderne Architektur, nachhaltiges Design
- > **Best Practices** – Erfolgsfaktoren bei Neubau und Umgestaltung
- > **Innovative Konzepte** – Fokus Ferienhotellerie
- > **Technologien der Zukunft** – Digitalisierung in Planung und Betrieb
- > **Investorenforum, Franchise, Mixed-Use, Barrierefreiheit, Ferienhotellerie** – Round Tables

ABONNENTEN DER FACHZEIT-
SCHRIFT „HOTELBAU“ UND
MITGLIEDER DES „ARBEITSKREIS
HOTELIMMOBILIEN“ ERHALTEN
€ 100,- RABATT!

Ihre Referenten sind: André Aue, DSR Hotel Holding | Magnus Berglund, Scandic Hotels Group | Matthias Brockmann, Travel Charme Hotel GmbH | Michael Bungardt, GS Star | Markus Diekow, CA Immo Deutschland GmbH | Dr. Markus Doleschal, Deka Immobilien GmbH | Dr. Peter Ebertz, Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG | Johannes Eckelmann, Hotel Buddy München | Ursula Fuss, c.f. Architekten | Madeleine Groß, Union Investment Real Estate GmbH | Jan Heringa, Leonardo Hotels | Erik Nissen Johansen, Stylt Trampoli AB | Timo Kläner, Foremost Hospitality GmbH & Co. KG | Urban Knapp, khp architekten | Sandra Lederer, FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH | Michael Lidl, TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH | Constanze Maas, Christie & Co | Uwe Niemann, Deutsche Hypothekbank | Ivo Pezzei, FMTG Development GmbH | Jürnjakob Reisigl, Explorer Hotels Entwicklungs GmbH | Dominik Schäfer, Dittel Architekten GmbH | René Schappner, InterContinental Hotels Group | Florian Schmidhuber, OSA OCHS SCHMIDHUBER ARCHITEKTEN GMBH | Stefan Schweitzer, Drees & Sommer | Kevin Seiwert, 12.18 Hotel Management GmbH | Maik Spreer, Dresdner Kühlanlagenbau GmbH | Mag. Harald Ultsch, Harry's Home Holding AG | Tim Zeichhardt, Marriott International

Ihr Moderator: Martin Gräber, Bereichsleiter Bau- und Immobilienzeitschriften, FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

MITVERANSTALTER:

hotelbau⁺⁺

PLATINPARTNER:



MITSUBISHI
ELECTRIC
Changes for the Better

ERSTER TAG: MONTAG, 10. SEPTEMBER 2018

9.30 Begrüßung durch den Moderator und Management Forum Starnberg

9.45 OPENING KEYNOTE



Erik Nissen Johansen,
Creative Director & Founder,
Stylt Trampoli AB

10.15 PANEL BARRIEREFREIHEIT

Moderation: Urban Knapp, Geschäftsführer, khp Architekten

Magnus Berglund, Accessibility Director, Scandic Hotels Group

Ursula Fuss, Architektin, c.f. Architekten

Florian Schmidhuber, Geschäftsführer,
OSA OCHS SCHMIDHUBER ARCHITEKTEN GMBH

11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

11.30 „Das 25hours München – The Royal Bavarian“ – Ein königliches Oberpostamtsgebäude schreibt Hotelgeschichte

- > Arbeiten im Spannungsfeld von Denkmalschutz, historischen Baumassen und innovativer Architektur
- > Geschäfts- und Büroflächen werden in individuelle Hotelnutzungskonzepte umgedacht: Auf vier Etagen entstehen eine Lobby mit Lounge und Bar und 165 Zimmer
- > Interaktion von Architektur, Innenraum und Design als architektonische Brand der erfolgreichen jungen Hotelmarke ‚25hours‘

Florian Schmidhuber, Geschäftsführer,
OSA OCHS SCHMIDHUBER ARCHITEKTEN GMBH

12.15 Hotelimmobilien – Hohes Risiko / hohe Rendite?

- > Beleuchtung von Chancen und Risiken: Single Tenant, Flexibilität, Investitionskosten, Bauablauf, Digitalisierung, Schnittstelle Mieter etc.
- > Vor-/Nachteile des digitalen Planungsprozesses in einer frühen Projektphase – ohne Pächter vs. mit Pächter

- > Was bringt der digitale Planungs- & Bauprozess für den Bauherren?
- > Haftung, Planung, Sichtbarkeit, Vorteile für den Bauherren etc.

Stefan Schweitzer, Geschäftsführer, Drees & Sommer

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 NYX – classy & sassy

- > Die Hotelkette: Leonardo & NYX
- > NYX concept
- > Zukunft der Marke

Jan Heringa, Pre-Opening & Executive General Manager,
Leonardo Hotels

14.45 Technology meets emotion – smart concepts for smart hotels

- > Gesellschaftliche Trends treiben intelligent geplante und mit intelligenten Technologien ausgestattete Hotels voran
- > Architekten haben die Chance, smarte Anteile frühzeitig in architektonische Gesamtkonzepte zu integrieren
- > Statement: Wir setzen digitale Elemente gezielt und bewusst ein – wenn sie einen Mehrwert für den Gast bedeuten

Dominik Schäfer, Leitender Architekt, Mitglied der
Geschäftsleitung, Dittel Architekten GmbH

15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

16.00 SPECIAL

Abfahrt zur Besichtigung der neueröffneten Hotels
NYX Munich und
25hours Hotel The Royal Bavarian

ab ca. 19.00 Abendveranstaltung im Hofbräuhaus

- > Sie sind eingeladen zum Dialog mit Referenten und Teilnehmern – eine Gelegenheit für Erfahrungsaustausch, Networking und Kontakte am Rande der Veranstaltung.

ZWEITER TAG: DIENSTAG, 11. SEPTEMBER 2018

9.00 PANEL MIXED-USE-KONZEPTE

Moderation: Constanze Maas, Associate Director
Advisory & Valuation Services, Christie & Co

Johannes Eckelmann, Geschäftsführer,
Hotel Buddy München

Markus Diekow, Leiter Unternehmenskommunikation,
CA Immo Deutschland GmbH

Mag. Harald Ultsch, Geschäftsführer,
Harry's Home Holding AG

9.45 Effizient und zukunftssicher heizen und kühlen im Hampton by Hilton City East Side Gallery und Indi- go East Side Gallery Berlin

- > Das Konzept des Hampton by Hilton City East Side Gallery und Indigo East Side Gallery Berlin
- > Zukunftssicher Heizen und Kühlen mit VRF-Technologie in Zeiten des Wandels bei Kältemitteln
- > Planung und Bau des Hampton by Hilton City East Side Gallery und Indigo East Side Gallery Berlin mit zukunftssicherer Hybrid VRF-Technologie

Maik Spreer, Leiter Vertrieb Allgemeiner Anlagenbau,
Dresdner Kühlanlagenbau GmbH

10.15 Kommunikations- und Kaffeepause

10.45 Die Ferienhotellerie – Boom-Markt, Nischen- Markt oder gar kein Markt?

- > Status Quo: Entwicklung, Besonderheiten und aktuelle Trends der deutschen (Ferien-) Hotellerie
- > The Big Player: Investoren / Betreiber / Banken in der Ferienhotellerie
- > P&L Benchmarking: Ferienhotels vs. Business-Hotels
- > Quo Vadis: Chancen und Gefahren des Marktes

Michael Lidl, Geschäftsführender Partner,
TREGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH

11.00 PANEL FERIENHOTELLERIE

Moderation: Michael Lidl, Geschäftsführender Partner,
TREGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH
André Aue, Geschäftsführer, DSR Hotel Holding

Matthias Brockmann, Geschäftsführer, Travel Charme
Hotel GmbH

Ivo Pezzei, Geschäftsführer, FMTG Development GmbH
Jürnjakob Reisigl, Geschäftsführer, Explorer Hotels
Entwicklungs GmbH

Kevin Seiwert, Managing Director, 12.18 Hotel Manage-
ment GmbH

11.45 PANEL FRANCHISE

Moderation: Sandra Lederer, stellvertretende Chefredakteu-
rin hotelbau, FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

Michael Bungardt, Geschäftsführer, GS Star GmbH

Timo Kläner, Geschäftsführer, Foremost Hospitality GmbH
& Co. KG

René Schappner, Development Director, InterContinental
Hotels Group

Tim Zeichhardt, Director International Hotel Development,
Marriott International

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30 PANEL INVESTORENFORUM

Moderation: Martin Gräber, Bereichsleiter Bau- und
Immobilienzeitschriften, FORUM Zeitschriften und
Spezialmedien GmbH

Uwe Niemann, Leiter Markt Hotelfinanzierungen,
Deutsche Hypothekenbank

Madeleine Groß, Senior Investment Managerin Hotel,
Union Investment Real Estate GmbH

Dr. Peter Ebertz, Geschäftsführer, Art-Invest Real Estate
Management GmbH & Co. KG

Dr. Markus Doleschal, Global Tenant Relationship
Management Hotel, Deko Immobilien GmbH

14.15 SPECIAL

Besichtigung des neueröffneten
Steigenberger Hotel München

15.15. Rückankunft im Veranstaltungshotel und Ende des Jahresforums

IHR MODERATOR



Martin Gräber, Dipl.-Phys., trat 1998 als Redakteur in die Forum Verlag Herkert GmbH, Merching, ein und wurde dort im Januar 2000 Chefredakteur und Objekt-leiter der Fachzeitschrift „Der Facility Manager“. Seit September 2010 leitet er die Sparte Bau- und Immo-bilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH, zu der die Titel „Der Facility Manager“, „hotelbau“ und „industrieBAU“ gehören.



André Aue ist Geschäftsführer der DSR Hotel Holding. Zuvor war er bereits Geschäftsführer/CFO bei der Meininger Hotel Holding in Berlin. Außerdem war André Aue neun Jahre in verschiedenen Positionen innerhalb der TUI Group tätig. Neben seinen Geschäftsführungspositionen war er auch Director Special Business & Administration von airtours sowie Director Merger & Acquisitions von TUI Central Region.



Magnus Berglund has been Accessibility Director at Scandic Hotels since 2003. Scandic Hotels is the largest hotel operator in the Nordic region with a geographical network of 280 hotels and about 55,000 hotel rooms in six countries. Magnus Berglund has created a unique program for Scandic hotels which has put Scandic in a world leading position within the tourism sector for accessibility for guests with special needs.



Matthias Brockmann ist seit März 2018 Geschäftsführer der Travel Charme Hotels & Resorts. Er kommt von der arcona Management GmbH, für die er ab 2009 tätig war. Dort war er zuletzt für die Entwicklung neuer Standorte und die Expansion des Unternehmens zuständig. In dieser Funktion hat er bereits erfolgreich mit der Hirmer Gruppe in der Projektentwicklung zusammengearbeitet. Zuvor war Matthias Brockmann u. a. als Geschäftsführer Operation der A-ROSA Resort Management GmbH und Vorstand Operation / HR / Development bei der Arkona AG tätig.



Michael Bungardt ist seit 2015 Geschäftsführer der GS Star in Deutschland, Österreich und den Niederlanden sowie Geschäftsführer der Primestar Hospitality GmbH. Er ist verantwortlich für die Entwicklung neuer Projekte sowie die Einführung neuer Hotelmarken auf dem deutschen Markt. Im letzten Jahr hat er die eigene Hotelmarke „Arthotel ANA“ entwickelt. Zuvor war er bei der Accor Hospitality Germany GmbH als Hoteldirektor des Mercure Stuttgart Böblingen tätig.



Markus Diekow ist seit dem Jahr 2013 Leiter Unternehmenskommunikation der CA Immo Deutschland GmbH. In dieser Funktion verantwortet er neben der Presse und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens in Deutschland insbesondere auch das Produktmarketing der CA Immo Gruppe. Zuvor war Markus Diekow seit dem Jahr 2002 zunächst für die Vivico Real Estate GmbH und später für die CA Immo im Bereich der Unternehmenskommunikation tätig. Vor seiner Tätigkeit für die CA Immo war Markus Diekow in verschiedenen führenden Positionen u. a. als Organisationsleiter des internationalen

Theaterfestivals Theater der Welt, als Projektleiter Themenspark der Weltausstellung Expo 2000 sowie als Managing Director der Dauth, Kaun & Partner Werbeagentur tätig.



Dr. Markus Doleschal verantwortet seit April 2015 das globale strategische Beziehungsmanagement zu Bestands- und Neupächtern der Deka Immobilien GmbH. Hierzu gehören die Kontaktpflege zu wichtigen Marktteilnehmern, wie Pachtgesellschaften, Marken oder Beratungsgesellschaften. Des Weiteren wird Dr. Markus Doleschal als interner Experte bei Ankäufen sowie bei strategischen und operativen Themen des Asset herangezogen. Vor seinem Engagement bei der DEKA war er selbstständig, sowohl als Berater für Hotelimmobilieninvestments, als auch als technischer und kaufmännischer Asset Manager, tätig.



Dr. Peter Ebertz ist Geschäftsführer und Head of Hotels bei der Art-Invest Real Estate in Köln. Seit 2012 ist er verantwortlich für die Hotelaktivitäten der Art-Invest Gruppe und hat ein Portfolio von 25 Hotels mit einem Investmentvolumen von mehr als 700 Millionen Euro aufgebaut. Dr. Peter Ebertz führt ein Hotelteam bestehend aus 12 Hotelspezialisten mit breit gefächerten Erfahrungen im Investment, Development und Asset Management von Hotels. Er verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung im Hotelsektor, u. a. im operativen Hotelmanagement, im Business Development und im Investment Banking.



Johannes Eckelmann eröffnete 2008 mit dem Cocoon Hotel Sendlinger Tor das erste privatgeführte Budget-Lifestyle Hotel in München. Seit 2016 setzt er mit der Marke Buddy in puncto Flächeneffizienz und Innovation in der Hotellerie neue Maßstäbe im deutschsprachigen Raum. Zuvor pachtete Johannes Eckelmann einige Individualhotels im Zentrum Münchens, die noch heute von ihm betrieben werden.



Ursula Fuss sammelte berufliche Erfahrungen in verschiedenen Architekturbüros, bis sie das eigene Architekturbüro in Frankfurt/Main gründete. Schwerpunkt ihrer Arbeit ist das barrierefreie Bauen und die Entwicklung von barrierefreien Architekturkonzepten für unterschiedliche Planungsaufgaben. Auf Grund ihrer eigenen Rollstuhlnutzung entwickelt sie optimierte und praxisorientierte barrierefreie Entwurfskonzepte.



Madeleine Groß ist seit 2015 als Senior Investment Manager Hotel bei der Union Investment Real Estate GmbH tätig. Sie ist verantwortlich für den An- und Verkauf von Hotel-Bestandimmobilien sowie Hotel-Projektentwicklungen in Deutschland und Europa. Ihre Arbeit umfasst das gesamte Spektrum vom ersten Kontakt bis zur vollständigen Abwicklung der Transaktionen und schließt insbesondere die Verhandlung der Pacht- und Kaufverträge sowie damit in Zusammenhang stehender weiterer Verträge ein.



Jan Heringa ist seit 2016 als Pre-opening, Executive General Manager und NYX Brandmanager bei Leonardo Hotels tätig. Dort ist er zuständig für den Prozess ab der ersten Projektierung und Budgetierung bis zur Eröffnung der Hotels. Zuvor war Jan Heringa 25 Jahre

General Manager in der privaten Hotellerie sowie Dorint Hotels, Accor Hotels und Leonardo Hotels.



Timo Kläner ist Jurist und seit 2013 Geschäftsführer der Foremost Unternehmensgruppe. In seiner Tätigkeit für die Foremost Unternehmensgruppe ist Timo Kläner u.a. für die Bereiche An-/Verkauf von Immobilien, Mietverträge, Projektentwicklung und Finanzierung zuständig.



Urban Knapp ist Geschäftsführer der khp architekten/knapp haedcke part mbB. Von 2002 bis 2008 sowie erneut seit 2014 ist er Vorsitzender des BDA, Kreisgruppe Baden-Baden, Rastatt, Ortenau. Seit 2008 ist er Präsident des european network architecture e.V. (ena) mit Sitz in Baden-Baden und Mitglied im Arbeitskreis Hotel, Gesundheit und Wellness des ena e.V. Außerdem ist Urban Knapp Mitglied im „IHK-Arbeitskreis Wirtschaftsförderung und Tourismus, Baden-Baden“. Allein in den vergangenen 4 Jahren erhielt sein Büro 7 nationale und internationale Auszeichnungen, wie z.B. für das Hotel Roomers Baden-Baden den German Design Award 2018 - Interior Design, den AHEAD-Award London und die Hugo-Häring-Auszeichnung.



Sandra Lederer ist stellvertretende Chefredakteurin beim Fachmagazin hotelbau. Bereits während ihres Politikstudiums hat sie sich dem Journalismus verschrieben und lernte das Handwerk von der Pike auf im Lokalteil einer Tageszeitung. Seit 2014 ist sie für verschiedene Fachtitel aus der Sparte Bau und Immobilien bei der Forum Media Group tätig. Bei der hotelbau hat sie schließlich ein neues berufliches zu Hause gefunden und kümmert sich dort um verschiedene Themen und Events rund um die Hotelimmobilie.



Michael Lidl ist seit 2009 bei der TREUGAST Unternehmensberatung. Zu seinen Kernkompetenzen zählen Strategieberatung, Projektentwicklung, Betriebsanalysen, Mittelstandsberatung sowie Unternehmens- und Markenwertermittlungen. Neben seiner Tätigkeit bei TREUGAST verantwortet Michael Lidl weiterhin die Entwicklung der Hotels im Familieneigentum.



Constanze Maas ist bei der Christie & Co GmbH als Associate Director Advisory & Valuation Services tätig und bereits seit 2012 im Unternehmen. Frühere berufliche Stationen waren unter anderem Horwath HTL in Budapest sowie CBRE Hotels in München. Constanze Maas verfügt über umfangreiche Erfahrung mit Beratungsprojekten in ganz Europa, u. a. durch Marktanalysen, Machbarkeitsstudien, Corporate-Due-Diligence, Bewertungen und strategische Beratung.



Uwe Niemann ist seit 2008 Leiter Markt Hotelfinanzierungen bei der Deutschen Hypothekbank in Hannover, einer 100-prozentigen Tochter der Norddeutschen Landesbank. Seit 2003 ist er als Hotel-spezialist Ansprechpartner für sämtliche großvolumigen Hotelfinanzierungen im Inland im NORD/LB-Konzern. Die Deutsche Hypo hat einen Hotelfinanzierungsbestand von etwa 1 Mrd. Euro bei ca. 65 finanzierten Hotels.



Ivo Pezzei ist seit 1996 bei der FMTG (Falkensteiner Michaeler Tourism Group) in verschiedenen Positionen tätig. Während er über längere Zeit den Bereich der Tourismusberatung Michaeler & Partner (mit Schwerpunkt Hotelentwicklung und Projektmanagement) verantwortete, war er in den folgenden Jahren Director Operations für die Falkensteiner Hotels am italienischen Markt. Seit 2017 führt er den Bereich Business Development und ist dabei für die Entwicklung neuer Objekte verantwortlich.



Jürnjakob Reisingl ist seit 2010 Geschäftsführer der Explorer Hotels Entwicklungs GmbH. Gemeinsam mit seiner langjährigen Geschäftspartnerin Katja Leveringhaus entwickelte er das innovative Markenkonzept. Als Projektentwickler, Investoren und Betreiber konzentrieren sie sich seitdem auf die strategische Expansion der Marke „Explorer Hotels“ im deutschsprachigen Alpenraum mit derzeit acht Hotelstandorten in Bayern, Tirol, Vorarlberg und Oberösterreich. Die als „trendige Basislager für sportliche Alpen-Entdecker“ klar positionierte Sporthotelmarke hat mit ihrem Budget-Design-Konzept eine Vorreiterrolle in der systematisierten Ferienhotellerie eingenommen.



Dominik Schäfer ist seit 2017 leitender Architekt und Mitglied der Geschäftsleitung bei Dittel Architekten GmbH. DIA – Dittel Architekten ist ein Architektur- und Designbüro mit Sitz in Stuttgart, das seit mehr als 10 Jahren Projekte in den Bereichen Innenarchitektur, Architektur und Kommunikationsdesign mit Leidenschaft plant und umsetzt. Zuvor war Dominik Schäfer zwei Jahre bei E. Breuninger GmbH & Co. sowie bei Milla & Partner beschäftigt.



René Schappner ist seit 2010 Development Director der InterContinental Hotels Group, wo er für die Expansion auf dem deutschen, österreichischen und Schweizer Markt zuständig und Ansprechpartner für alle IHG-Marken, von Luxus bis Limited Service ist. Zuvor war er Senior Vice President bei Jones Lang LaSalle und dort für das Hoteltransaktionsgeschäft in Deutschland verantwortlich. Zu seinen Aufgaben zählten neben der Strukturierung von Einzel- und Portfoliotransaktionen ebenfalls Beratungsmandate sowie Immobilienbewertungen.



Florian Schmidhuber ist seit 2000 Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter von OSA OCHS SCHMIDHUBER ARCHITEKTEN GMBH in München. Er ist außerdem Mitglied im Bund Deutscher Architekten, der Bayerischen Architektenkammer und weiteren Beiräten. Zuvor war Florian Schmidhuber bei Herzog & de Meuron in Basel tätig und war dort unter anderem verantwortlicher Bauleiter der „Fünf Höfe“ in München.



Stefan Schweitzer ist Bauingenieur und seit 2007 für Drees & Sommer tätig. Seit 2015 ist er Mitglied der Geschäftsführung. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Projektmanagement, Hotelgebäude, Verwaltungsgebäude, Industriebau/Automotive und GU Abwicklungen.



Kevin Seiwert leitet das Hotel Corporate Office von 12.18 mit der Aufgabe, den strategischen Erfolg der Hotels durch Positionierung, Kommunikation, Verkauf und Nachhaltigkeit jeglicher Arbeiten und Aufgaben sicherzustellen. Sein Team und er sind verantwortlich für die Erarbeitung und Implementierung von Hotel- und Gastrokonzepthen, die auf zukünftige Projekte übertragen werden können. Dabei vertritt Kevin Seiwert als Director die Firmeninhaber gegenüber den Hotel- und Restaurantgästen, der Öffentlichkeit und weiteren Interessengruppen.



Mag. Harald Ultsch ist seit 2006 geschäftsführender Gesellschafter von Harry's Home Hotels. Zuvor war er vier Jahre Präsident von Romantik Hotels International mit 200 Hotels in 13 Ländern und zehn Jahre Präsident der Romantik Hotels Österreich. Harald Ultsch ist außerdem seit 1988 geschäftsführender Mehrheitsgesellschafter des elterlichen Betriebs Hotel Schwarzer Adler in Innsbruck.



Tim Zeichhardt ist seit über 15 Jahren in der Hotellerie tätig und arbeitet seit 2015 bei Marriott International. Er ist verantwortlich für die Entwicklung aller Marriott Limited Service Brands in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Vor seiner Zeit bei Marriott hat Tim Zeichhardt mehrere Jahre bei der InterContinental Hotel Group in Frankfurt und Birmingham gearbeitet. Davor hat er eine Ausbildung zum Hotelfachmann im InterContinental Berlin absolviert, sich einen MBA Abschluss erarbeitet und als Real Estate Investment Advisor weitergebildet.

MITVERANSTALTER



hotelbau, die Fachzeitschrift für Hotelimmobilien-Entwicklung, adressiert alle an Planung, Bau und Ausstattung von Hotels beteiligten Berufsgruppen, sprich: Projektentwickler, Investoren, Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieure, Fachplaner, Berater und Hoteliers. hotelbau liefert Informationen und Hintergründe zu aktuellen Hotelprojekten im deutschsprachigen Raum. Marktentwicklung, Standortpolitik, Finanzierung, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Design und Management-Philosophien stehen im Mittelpunkt journalistisch fundierter Berichte. www.hotelbau.de

PLATINPARTNER



Die Mitsubishi Electric Corporation kann auf über 90 Jahre Erfahrung in der Herstellung zuverlässiger, qualitativ hochwertiger Produkte für Industrie- und Privatkunden in allen Teilen der Welt zurückblicken. Das Unternehmen mit weltweit rund 135 000 Mitarbeitern ist Marktführer für Elektro- und Elektroniklösungen und -produkte in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Informationsverarbeitung, Medizin-, Kommunikations-, Raumfahrt-, Satelliten- und Industrietechnik sowie in Produkten für die Energiewirtschaft, die Wasser-/Abwasserwirtschaft, das Transportwesen und den Bausektor. www.mitsubishielectric.com

GOLDPARTNER



Moderne Objekte aus dem Bereich Hotellerie und Freizeit legen vermehrt Wert auf die Attribute Design und Ästhetik. Ein außergewöhnlicher Bodenbelag, der das Interieur gekonnt in Szene setzt, ist hierbei unabdingbar. Das Designteam von Amtico arbeitet stets an der Herstellung wunderschöner Dekore und innovativer Produkte, mit denen sich eindrucksvolle Raumkonzepte verwirklichen lassen. www.amtico.de

BETTE

Der Spezialist für edle Badelemente aus glasiertem Titan-Stahl verbindet Mensch und Wasser, Stahl und Glas, Architektur und Form, Funktion und Sinnlichkeit. Seit 1952 produziert das Familienunternehmen in Delbrück hochwertige architektonische Badelemente aus rein natürlichem glasiertem Titan-Stahl. Bette-Produkte sind Unikate, sie lassen sich in Farben und Abmessungen vielfältig variieren und schaffen inspirierende Freiräume für jede Badezimmergestaltung. Aufgrund ihrer besonders dünnen Materialität sind die Badelemente leicht und außergewöhnlich widerstandsfähig. Die brillanten Oberflächen der Bette Glasur® sind härter als Marmor, Kunststoff oder Stahl, kratzfest, porenfrei und UV-beständig. Premium-Qualität, auf die Bette 30 Jahre Garantie gibt. www.bette.de

AXOR

hansgrohe

Die Hansgrohe Group ist mit den Marken AXOR und hansgrohe ein in Qualität, Innovation und Design führendes Unternehmen der Sanitärbranche. Mit Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt die Hansgrohe Group dem Wasser Form und Funktion. Die 117-jährige Firmengeschichte ist geprägt von Erfindungen wie der ersten Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, der ersten ausziehbaren Küchenarmatur oder der ersten Duschstange. www.pro.hansgrohe.de



INOSYST GmbH bietet designorientierte Akustiklösungen für Hotel, Gastro und Office. Seit mehreren Jahren beschäftigen wir uns mit der Schaffung und Verbesserung der Atmosphäre im Raum. Der Schwerpunkt liegt darauf, Funktion und Design zu verknüpfen und Räume zu einem angenehmen Aufenthaltsort werden zu lassen. Wichtig sind Qualität und anforderungsspezifisch zugeschnittene Lösungen. Wir verstehen unser Herangehen ganzheitlich, im Zusammenspiel unterschiedlicher Gewerke, im Interesse einer gelungenen Gesamtkonzeption. www.inosyst.de



Als einer der weltweit führenden Textilverlage ist JAB ANSTOETZ auf allen fünf Kontinenten überall dort zu Hause, wo das stilvolle Wohnen und Arbeiten mit edlen Stoffen im Mittelpunkt steht. Das umfang-

reichste Sortiment der Branche, das von attraktiven Dekorations- und Bezugstoffen über Sonnenschutzlösungen bis zu exklusiven Design-Teppichen und Polstermöbeln reicht, besticht durch eine einzigartige Vielfalt an Designs, Qualitäten und Farben: Nahezu 2.000 Artikel in fast 20.000 Farben lagern in den Hallen des Wohnstoffspezialisten. JAB ANSTOETZ hat seine Kompetenz in Interior Design und Lifestyle Jahr um Jahr kontinuierlich ausgebaut. Heute präsentiert sich das Bielefelder Traditionshaus als international agierende Gruppe, die mit ihren exklusiven Produkten immer wieder neue Trends setzt. Zur JAB ANSTOETZ Group gehören neben JAB ANSTOETZ Fabrics, Chivasso, Carlucci, Soleil Bleu und Gardisette die Bereiche JAB ANSTOETZ Flooring, die Polstermöbelfabrik BW Bielefelder Werkstätten sowie der Sitzmöbelhersteller ipdesign. www.jab.de



Die 1963 gegründete KESSEL AG steht wie kein anderes Unternehmen der Entwässerungs-Branche für Innovation und Sicherheit. Wir haben Kunststoff als Werkstoff in der Entwässerung etabliert und sind heute ein internationaler Premiumanbieter. Wir bieten unseren Kunden Rundum-Service, von der Planung bis zur Wartung; dazu Schulungen. Ob es um das Ableiten und die Behandlung des Abwassers oder den Schutz vor Rückstau geht, wenn die beste Lösung gefragt ist, führt kein Weg an KESSEL vorbei. www.kessel.de



Marsh ist ein weltweit führender Industrieversicherungsmakler und Risikoberater. Mit rund 700 Mitarbeitern an 9 Standorten ist Marsh in Deutschland in der Lage, Hotelbetriebe in allen Facetten des Risk- und Versicherungsmanagements weltweit zu begleiten. Dem Hotelbau steht das Branchenteam Construction bei Ausschreibungen und im Einkauf von maßgeschneiderten Versicherungslösungen zur Seite. Der MMC-Konzern öffnet den Mandanten international verfügbare Beratungsleistungen und Lösungen rund um den Globus. www.marsh.de und www.mmc.com



Hoteliere und Gastronomen bekommen von Melitta Professional Coffee Solutions alles aus einer Hand, was sie für ein florierendes Kaffeegeschäft benötigen: individuelle Beratung vor Ort, professionelle Kaffeemaschinen, ein spezielles Kaffee-Sortiment und den werkseigenen Technischen Kundendienst an 365 Tagen im Jahr. Weltweites Wachstum erzielt Melitta Professional unter anderem mit der neuen XT-Generation vollautomatischer Kaffeemaschinen für ein konstant bestes Kaffeeergebnis in der Tasse. www.melitta-professional.de



Die Fa. Meltem wurde 1980 gegründet und hat sich zu einem der führenden Hersteller von Einzelraumluftungsgeräten und dezentralen Wohnraumlüftungsgeräten mit Wärmerückgewinnung entwickelt. Firmensitz, Produktentwicklung, Fertigung und Vertriebszentrale befinden sich in Alling bei München. Über 50 Mitarbeiter sind heute bei uns beschäftigt. Wir entwickeln und vertreiben europaweit Lüftungs-

lösungen für den Wohnbau, Modulbau, Hotels, Studentenwohnheime, Schulen, Kindertagesstätten, Bürogebäude sowie Senioren- und Pflegeeinrichtungen. www.meltem.com



Mühdorfer – zu Hause in den besten Hotels der Welt

Mühdorfer, gegründet 1920, ein familiengeführtes Unternehmen, ist marktführender Hersteller hochwertiger Daunetten und Kissen für die Tophotellerie weltweit. Die erlesenen Daunetten und Federn, gewaschen im frischen und kalkfreien Quellwasser des Bayerischen Waldes, erfüllen höchste Ansprüche an Füllvolumen und Langlebigkeit. Mühdorfer ist offizieller Lieferant für: Burj Al Arab, Jumeirah, Kempinski, IHG-Group, Peninsula, Steigenberger, Hyatt, Mövenpick, Dorchester Collection, Dormero Hotels. www.muehdorfer.com



Die SANHA GmbH & Co. KG zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Rohrleitungssystemen für die Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik. Das Sortiment des 1964 in Essen gegründeten Familienunternehmens umfasst rund 8.300 Produkte. Dazu zählen vor allem Fittings und Rohrleitungen aus Kupfer und Kupferlegierungen (Siliziumbronze, Rotguss), Edelstahl, C-Stahl und Verbundwerkstoff, energieeffiziente Flächenheiz- sowie praxiserprobte Montageboxen. www.sanha.com/de/



Xi Wine Systems befasst sich mit der optimalen Präsentation und Lagerung von Wein. Gastronomiebetriebe, die das patentierte Xi System im Einsatz haben, sprechen von 20-30% mehr Weinumsatz aufgrund der Sichtbarkeit des Weines im Gastraum. Das patentierte Xi System findet sich sowohl in hochwertigen Weinpräsentationsklimaschränken wie auch in klimatisierten, einsehbaren Weinräumen wieder. www.xi-system.com



wineo steht für über 35 Jahre Erfahrung in der Herstellung hochwertiger Bodenbeläge „Made in Germany“, wie dem ersten Bioboden PURLINE. wineo-Böden sind in unendlich vielen Bereichen einsetzbar – im Empfangsbereich oder in Hotelzimmern, in Fluren oder Fluchtwegen. Den unterschiedlichsten Leistungsanforderungen stellen sich unsere Bodenbeläge gern. So sind sie überzeugend vielseitig und der beste Grund für modernes Wohnen und Leben. www.wineo.de

INFORMATIONEN

ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Entscheider aus Hotels, die sich mit dem Betrieb sowie Neu- oder Umbau von Hotels befassen, an Mitglieder des Vorstands, der Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Bau, Gebäudemanagement, Facility Management, Technische Gebäudeausrüstung, Haustechnik und Immobilien. Angesprochen sind außerdem Ingenieur- und Architekturbüros sowie Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

SO MELDEN SIE SICH AN

> per Telefon: +49 (0)8151/27190 > per Fax: +49 (0)8151/271919 > per E-Mail: info@management-forum.de > per Internet: www.management-forum.de/hotel > per Post: Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Gebühr für das zweitägige Jahresforum beträgt € 995,- zzgl. 19% MwSt. Für Abonnenten der Fachzeitschrift „hotelbau“ und Mitglieder des „Arbeitskreis Hotelimmobilien“ beträgt die Teilnahmegebühr € 895,- zzgl. 19% MwSt. Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

TERMIN UND VERANSTALTUNGSORT

Montag, 10. September und Dienstag, 11. September 2018 in München: München Marriott Hotel, Berliner Straße 93, 80805 München, Telefon: 089/36002-737, Telefax: 089/36002-369, E-Mail: tanja.hirtner@marriotthotels.com, Zimmerpreis € 159,- inkl. Frühstück

ZIMMERRESERVIERUNG

Für diese Veranstaltung steht im oben genannten Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungscouter ist ab 8.30 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 24. August 2018 in Textform bei Management Forum Starnberg eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Konferenzgebühr fällig. Selbstverständlich ist auch eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

PARTNER WERDEN!

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen direkt Entscheidern Ihrer Zielgruppe vorzustellen. Gerne senden wir Ihnen unverbindlich weitere Informationen zur Ausstellung. Bitte wenden Sie sich an Frédéric Marquardt, Tel. +49 (0)8151/27 19 15, frederik.marquardt@management-forum.de oder Birgit Raab, Tel. +49 (0)8233/381 125, birgit.raab@forum-zeitschriften.de.

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 49,50 (einfache Fahrt mit Zugbindung; solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg! Infos unter: www.management-forum.de/bahn

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN



Elke Wiedmaier
Geschäftsführerin
Telefon: +49 (0)8151/27 19 - 10
elke.wiedmaier@management-forum.de



Jana Stiewe
Konferenz-Managerin
Telefon: +49 (0)8151/27 19 - 36
jana.stiewe@management-forum.de



Doris Brosch
Konferenzkoordinatorin
Telefon: +49 (0)8151/27 19 - 27
doris.brosch@management-forum.de

Anmeldung | per Fax +49 (0)8151/271919 oder www.management-forum.de/hotel

 Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich an für das Jahresforum
Bau und Betrieb von Hotels
10./11. September 2018 in München

Ich bin Abonnent der Fachzeitschrift „hotelbau“ oder Mitglied des „Arbeitskreis Hotelimmobilien“ und nehme € 100,- Rabatt in Anspruch.
Meine Abo-Nr. _____

Ich bin interessiert an Informationen zu Ausstellungs- oder Sponsoringmöglichkeiten

Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Doris Brosch
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ/ Ort
Telefon	Telefax*
E-Mail*	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

Sollten Sie Ihre Anmeldung bis spätestens 24. August 2018 stornieren (in Textform bei uns eingehend), berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- zzgl. 19% MwSt. pro Person. Bei Nichterscheinen bzw. bei einer verspäteten Absage ist die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen, und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg, Maximilianstr. 2b, D82319 Starnberg, unter info@management-forum.de oder telefonisch unter +49 (0)8151/27190 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.managementforum.de/mfsdatenschutz einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, EMail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen.