

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG

*The sky is
the limit*

Mediadaten 2025

Anzeigenpreisliste Nr. 19 • gültig ab Januar 2025

hotelbau 

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG

Profil von hotelbau

Die Fachzeitschrift hotelbau adressiert alle an Planung, Bau und Ausstattung von Hotels beteiligten Berufsgruppen, sprich: Projektentwickler, Investoren, Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieure, Fachplaner, Berater und Hoteliers.



Die Publikation für Hotelimmobilien-Entwicklung liefert Informationen und Hintergründe über aktuelle nationale und internationale Hotelprojekte.

Marktentwicklung, Standortpolitik, Finanzierung, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Design und Management-Philosophien stehen im Mittelpunkt journalistisch fundierter Objektreportagen.

Interviews mit Eigentümern, Investoren, Projektentwicklern, Architekten und Fachplanern geben der Berichterstattung eine persönliche Note.

Produktnews und Berichte über die Hotelmarktentwicklung vervollständigen das Informationsspektrum.



Gründung:	Herbst 2007
Verlag:	Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Erscheinungsweise:	→ sechs reguläre Ausgaben (Print + digital): zweimonatlich → zwei Sonderausgaben (Print + digital): einmal jährlich → Newsletter: 14-tägig
Druckauflage:	5.200
Veranstaltungen:	zwei pro Jahr (hotelbau Jahrestagung und Trends im Hoteldesign)
Mitgliedschaften:	Arbeitskreis Hotelimmobilien

Unsere Cover aus 2024



Januar/Februar



März/April



April



Mai/Juni



Juli/August



August



September/Oktober



November/Dezember

Themenplan 2025

1/2025
Januar/Februar

Poolkonzepte – In- und Outdoor
Akustische Optimierung im Bestandsbau
Ladeinfrastruktur
Möblierung und Gestaltung von Außenflächen

Erscheinungstermin:
10.01.2025
Redaktionsschluss:
21.11.2024
Anzeigenschluss:
28.11.2024
Druckunterlagenschluss:
03.12.2024

2/2025
März/April

Energetische Gebäudesanierung
Heizen und Kühlen mit Eisspeichern
Digitalisierung im Hotelbetrieb
Konzeptionierung von Fitnessbereichen

Erscheinungstermin:
06.03.2025
Redaktionsschluss:
30.01.2025
Anzeigenschluss:
06.02.2025
Druckunterlagenschluss:
11.02.2025

Nachhaltigkeit
Sonderausgabe April

Architektur
Baustoffe
Energiekonzepte
Einrichtung

Erscheinungstermin:
03.04.2025
Redaktionsschluss:
27.02.2025
Anzeigenschluss:
06.03.2025
Druckunterlagenschluss Advertorials:
06.03.2025
Druckunterlagenschluss Anzeigen:
11.03.2025

3/2025
Mai/Juni

Beleuchtung – Hotelzimmer und Flure
Langlebige Bodenbeläge
Familien- und kindgerechte Hotelkonzepte
Grau- und Abwassermanagement

Erscheinungstermin:
08.05.2025
Redaktionsschluss:
03.04.2025
Anzeigenschluss:
10.04.2025
Druckunterlagenschluss:
15.04.2025

4/2025
Juli/August

Zutrittslösungen – Türen und Beschläge
Energie-Monitoring
Sanitärausstattung – Hotelzimmer und Apartments
E-Mobility

Erscheinungstermin:
03.07.2025
Redaktionsschluss:
28.05.2025
Anzeigenschluss:
05.06.2025
Druckunterlagenschluss:
10.06.2025

Jahrbuch
Sonderausgabe August

Marktnews 2024/2025
Hoteleröffnungen (Premieren)
Neue Marken
Hoteldesign und -möblierung
Energietechnik und -management
Licht- und Beleuchtungstechnik

Erscheinungstermin:
07.08.2025
Redaktionsschluss:
26.06.2025
Anzeigenschluss:
03.07.2025
Druckunterlagenschluss Advertorials:
03.07.2025
Druckunterlagenschluss Anzeigen:
08.07.2025

5/2025
September/Oktober

Spa und Wellness
Heizungs- und Klimatechnik
Modul- und Systembau
Nachhaltige Wandbeläge

Erscheinungstermin:
04.09.2025
Redaktionsschluss:
31.07.2025
Anzeigenschluss:
07.08.2025
Druckunterlagenschluss:
12.08.2025

6/2025
November/Dezember

Zutrittssteuerung und Trends
Energiemanagement
Beleuchtung – Design und Steuerung
Waschraumgestaltung

Erscheinungstermin:
06.11.2025
Redaktionsschluss:
02.10.2025
Anzeigenschluss:
09.10.2025
Druckunterlagenschluss:
14.10.2025

1/2026
Januar/Februar

Schallregulierende Maßnahmen
Rooftop-Pools
Möblierung und Gestaltung von Außenflächen
Ladeinfrastruktur

Erscheinungstermin:
09.01.2026
Redaktionsschluss:
20.11.2025
Anzeigenschluss:
27.11.2025
Druckunterlagenschluss:
02.12.2025



Änderungen vorbehalten

Sonderausgabe Nachhaltigkeit



Klimaschutz ist eines der zentralen Themen unserer Zeit. Auch unter Hotelgästen wird der Ruf nach nachhaltigen Konzepten und Angeboten immer lauter, und das über alle Segmente hinweg. In unserer Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit stellen wir Projekte und Produkte vor, die sich das Zukunftsthema besonders auf die Fahnen geschrieben haben, und bieten Ihnen exklusiv die Gelegenheit, sich mit einem ein- oder zweiseitigen Advertorial zu präsentieren.

Im Fokus stehen dabei ein oder mehrere Referenzprojekte von neu eröffneten oder kürzlich umgebauten Hotels, die Ihr Produkt oder Ihre Hotelmarke repräsentieren.

Die folgenden Themenwelten bieten hierzu den passenden Rahmen:

- Architektur
- Design
- Möbel und Materialien
- Meetings und Konferenzen
- Mobilität
- Barrierefreiheit
- Gebäudetechnik
- Energie

Sonderausgabe Jahrbuch



Sie möchten Ihr Business, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen vorstellen? In unserem hotelbau Jahrbuch bieten wir Ihnen exklusiv die Gelegenheit, sich mit einem ein- oder zweiseitigen Advertorial zu den Highlights zwischen August 2024 und Juli 2025 zu gesellen und sich mit Ihrem Konzept zu präsentieren. Darüber hinaus geben wir einen Ausblick auf kommende Hotelprojekte, die im zweiten Halbjahr 2025 und 2026 eröffnet werden.

Im Fokus stehen dabei ein oder mehrere Referenzprojekte von neu eröffneten oder kürzlich umgebauten Hotels, die Ihr Produkt oder Ihre Hotelmarke repräsentieren.

Die folgenden Themenwelten bieten hierzu den passenden Rahmen:

- Eröffnungen (die Highlights aus den Jahren 2024 und 2025)
- Markenwelt (neue Marken und Konzepte auf dem Hotelmarkt)
- Planung und Technik (u. a. Hoteldesign, Möblierung, Sanitär, Beleuchtung, Energie- und Konferenzraumtechnik, TGA, ...)

*Buchen Sie Ihr
Advertorial!*

Thilo Paulin
Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@
forum-zeitschriften.de

Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite

210x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x264 mm (Satzspiegel)
4.620,-



1/2 Seite hoch

100x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x264 mm (Satzspiegel)
2.540,-



1/2 Seite quer

210x148 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x132 mm (Satzspiegel)
2.540,-



1/3 Seite hoch

68x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
60x264 mm (Satzspiegel)
1.740,-



1/3 Seite quer

210x95 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x88 mm (Satzspiegel)
1.740,-



1/3 Seite Eck

100x176 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x164 mm (Satzspiegel)
1.900,-



1/4 Seite hoch

52x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
44x264 mm (Satzspiegel)
1.380,-



1/4 Seite quer

210x78 mm (Format +3 mm Beschnitt)
190x65 mm (Satzspiegel)
1.380,-



1/4 Seite Eck

100x148 mm (Format +3 mm Beschnitt)
92x132 mm (Satzspiegel)
1.500,-



1/8 Seite hoch

44x132 mm (Satzspiegel)
850,-



1/8 Seite Eck

92x65 mm (Satzspiegel)
850,-



Titelklappe

2x 115x297 mm (Format +3 mm Beschnitt)
(Innen/Außen)
5.760,-

Vorzugsplatzierungen:

- 4. Umschlagseite **5.240,-**
- 3. Umschlagseite **4.890,-**
- 2. Umschlagseite **5.120,-**
- Bindende Platzierungsvorschriften: 20 % vom Grundpreis

Logoeintrag im Steckbrief (24 mm breit x 15 mm hoch) 290,-

Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 205 x 290 mm,
Muster unbedingt erforderlich

bis 25 g Einzelgewicht je Tausend 280,-
bis 50 g Einzelgewicht je Tausend 345,-
Preise zzgl. des jeweils gültigen Postentgeltes

Alle im Tarif genannten Preise in €
zuzüglich Mehrwertsteuer

Advertorials in unseren Sonderausgaben

Advertorialbeispiele:

Advertorial

GERBERT

Umbau mit Sanitär-Know-how

Service Apartments sind besonders im urbanen Raum gefragt. Da die Gäste meist länger bleiben, sollte die Gestaltung wohlisch sein. Im Rahmen der Sanierung des Clipper Boardinghouse Hamburg-Michel kamen Badprodukte von Gerbert zum Einsatz.



Die wenig renovierten und einfach zu reinigen sind, ist wertvoll. In der Umbauzeit der Bäder sind Lichtanlagen.

In drei Etagen des modernen Clipper Boardinghouse liegt das Gebäude der Clipper-Boardinghouse mit moderner Ausstattung und viel Platz für die Gäste. Die Sanierung der Bäder ist ein zentraler Bestandteil der Sanierung. Die Bäder sind mit moderner Ausstattung und viel Platz für die Gäste. Die Sanierung der Bäder ist ein zentraler Bestandteil der Sanierung.

Die Bäder sind mit moderner Ausstattung und viel Platz für die Gäste. Die Sanierung der Bäder ist ein zentraler Bestandteil der Sanierung.

GERBERT

Gerbert Werdnig GmbH
D-10119 Berlin
Tel: +49 (0)30 2500 1000
www.gerbert.de



Advertorial

TM AUSBAU

Hotels sind unsere Leidenschaft

Im neuen Stil- und Innendesign eine wichtige Rolle spielen. Für uns ist die gemeinsame Projektentwicklung – nicht nur ein Ziel, sondern eine Leidenschaft.

Hilfsreicher Charme trifft modernen Luxus

Unter dem Dach des Hotels sind die Gäste mit dem besten Service und dem besten Preis. Die Gäste sind mit dem besten Service und dem besten Preis. Die Gäste sind mit dem besten Service und dem besten Preis.



Die Aufregung und die Freude über die neue Gestaltung des Hotels sind ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung. Die Aufregung und die Freude über die neue Gestaltung des Hotels sind ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung.

Die Aufregung und die Freude über die neue Gestaltung des Hotels sind ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung. Die Aufregung und die Freude über die neue Gestaltung des Hotels sind ein wichtiger Bestandteil der Projektentwicklung.

TM AUSBAU

TM Ausbau GmbH
D-10119 Berlin
Tel: +49 (0)30 2500 1000
www.tmausbau.de



Advertorial

BRUMANN

Neues Flaggschiff für Atlantic Hotels

Fußläufig zum Heidelberger Congress Center hat Mitte-März 2024 das neue Ausbauprojekt der Atlantic-Hotelsgruppe eröffnet. Das Vier-Sterne-Superior-Haus hat neben 330 eleganten Zimmern einige Highlights zu bieten.



Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet. Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet. Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet.

Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet. Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet. Die Atlantic-Gruppe hat ein neues Flaggschiff in der Hauptstadt eröffnet.

BRUMANN

Brumann GmbH
D-10119 Berlin
Tel: +49 (0)30 2500 1000
www.brumann.de



Die Kosten für das Advertorial:

- Einseiter **2.700,-**
- Zweiseiter **3.850,-**

Sie liefern pro Seite 2.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und zwei Bilder plus einen QR-Code pro Advertorial sowie Ihr Firmenlogo und Ihre -adressdaten. Die Redaktion redigiert den Text und Sie erhalten das layoutete Ergebnis zur Freigabe, damit noch kleine Änderungen vorgenommen werden können.

Zusätzlich zur Publikation in unserer Fachzeitschrift kann Ihre Produktstory mit einem Jahr Laufzeit auf der Startseite unserer Homepage veröffentlicht werden.

Die Kosten für das Advertorial-Produktstory-Paket:

- Einseiter (kleines Paket) **3.900,-**
- Zweiseiter (großes Paket) **5.400,-**

hotelbau Firmendatenbank

Sechs Printausgaben + zwei Sonderpublikationen + ein Jahr Internet-Datenbank

Print

Mini-Advertorials in ansprechendem Design, mit Logo und Text (ca. 290 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Adressdaten

950,-

Digital

- ein detailliertes Profil Ihrer Firma (bis zu 3.500 Zeichen)
- vier Produkt- oder Projektbilder
- die Möglichkeit zur Hinterlegung von PDF-Dokumenten zum direkten Download
- die Lokalisierung Ihrer Firma über Google Maps

750,-

Kombipaket

Print + digital

1.500,-

Belegungszeitraum

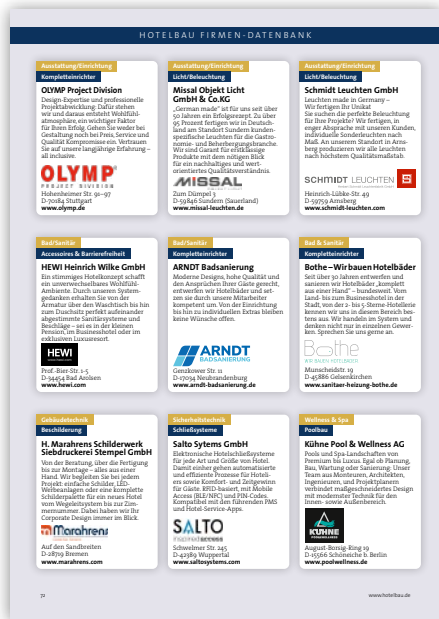
- sechs Printausgaben und/oder digital mit einer Laufzeit von einem Jahr
- Eintrag in den Sonderpublikationen separat buchbar
- Einstieg jederzeit
- inhaltliche Änderungen unterjährig möglich

Technische Angaben

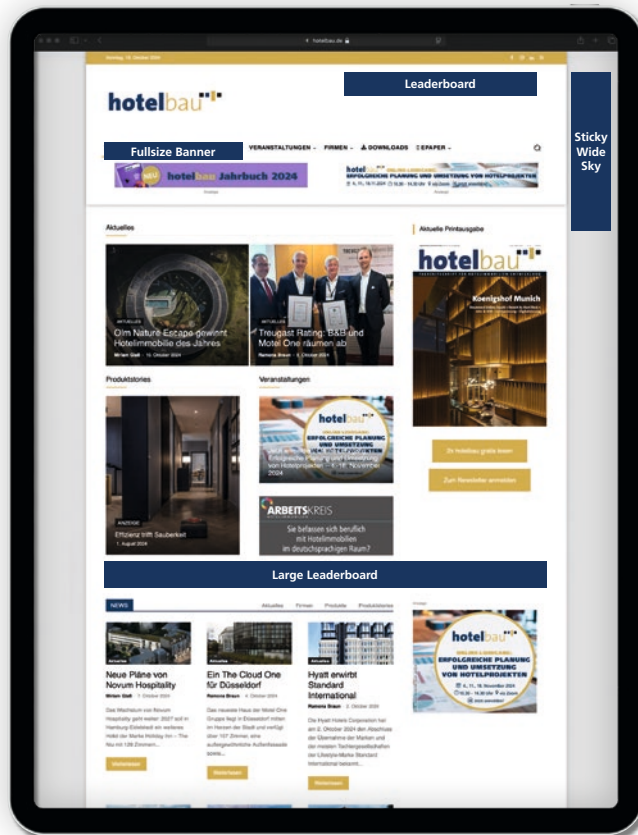
- Spaltenbreite Print: 59 mm
- farbiges Logo, vorzugsweise im jpg-Format

Rechnungsstellung

Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (sechs hotelbau-Ausgaben) im Voraus – mit Erscheinen der ersten belegten Ausgabe – in Rechnung gestellt. Die Sonderpublikationen werden separat abgerechnet.



Banner und Content Marketing auf www.hotelbau.de



- Leaderboard** 728x90 px 1.300,-
- Fullsize Banner** 468x60 px 600,-
- Large Leaderboard** 970x90 px 1.500,-
- Sticky WideSky** 160x600 px 1.500,-

Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png
(animiert möglich, max. 120 KB)

Vier Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation

Firmen- und Produktnews

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- ein Bild (696 px breit, Höhe max. 400 px, max. 150 KB)
- Dateiformate: jpg, png
- Einbindung eines YouTube-Videos möglich
- Text mit max. 1.000 Zeichen
- URL
- erscheint auf der Homepage, **Laufzeit: ein Monat** 700,-

Advertorial (Microsite)

- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- drei Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, max. 150 KB)
- Text mit max. 4.000 Zeichen
- URL
- erscheint auf der Homepage, **Laufzeit: ein Jahr** 1.200,-

Bei allen Online-Content-Formaten bieten wir die redaktionelle Überarbeitung an. Ihr Vorteil: Sie erhalten Unique Content.

Aufpreis + 50%

		Seitenaufrufe (PI) im Jahr	Ø Seitenaufrufe (PI) im Monat	Sitzungen im Jahr	Ø Sitzungen im Monat	Ereignisse	Ø Ereignisse im Monat	Interaktionsrate
Google Analytics Vorjahr	01.10.2022 - 30.09.2023	64.174	5.348	43.901	3.658	233.609	19.467	64,74 %
Google Analytics aktuell	01.10.2023 - 30.09.2024	116.432	9.703	46.657	3.888	294.307	24.526	60,78 %

E-Mail-Newsletter von hotelbau



Der E-Mail-Newsletter von hotelbau ist ein aktueller Nachrichtendienst für die wichtigsten Themen aus der Branche.

Empfängerstruktur: rund 6.000 Professionals (Stand Oktober 2024)

Öffnungsrate: durchschnittlich 28,31 %

Format: Newsletter im HTML-Format

Erscheinung: 14-tägig

Anzeigenunterlagen: Text, Bild und Link bis spätestens sechs Werktage vor dem Erscheinungstermin

Preise: a. Top-Banner
Format: 600x100 px (maximal 50 KB) mit Link

b. Text-/Bild-Anzeigen
Umfang: 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
ein Bild (Querformat als jpg- oder png-Datei, 300 px breit, maximal 300 px hoch, maximal 50 KB) mit Link



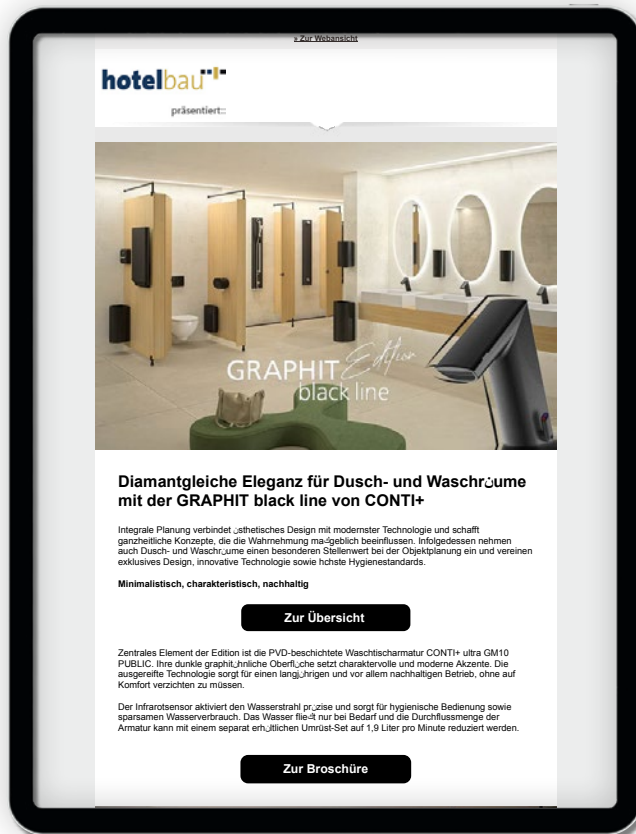
870,- je Newsletter

580,- je Newsletter

Newslettertermine

Donnerstag	16.01.25	Donnerstag	27.03.25	Donnerstag	05.06.25	Donnerstag	31.07.25	Donnerstag	09.10.25
Donnerstag	30.01.25	Donnerstag	10.04.25	Mittwoch	18.06.25	Donnerstag	14.08.25	Donnerstag	23.10.25
Donnerstag	13.02.25	Donnerstag	24.04.25	(Do. > Fronleichnam)		Donnerstag	28.08.25	Donnerstag	06.11.25
Donnerstag	27.02.25	Mittwoch	08.05.25	Donnerstag	03.07.25	Donnerstag	11.09.25	Donnerstag	20.11.25
Donnerstag	13.03.25	Donnerstag	22.05.25	Donnerstag	17.07.25	Donnerstag	25.09.25	Donnerstag	04.12.25

Exklusiver Newsletter für Sie



Der Stand-alone-Newsletter von hotelbau verteilt exklusiv Ihre Werbebotschaft. Mit ihm können Sie hochwertige Informationen (Downloads von Arbeitshilfen, Zeichnungen, Datenblätter, Anforderung von Materialproben, Anwenderbeispiele und Bilder) weitergeben und neue Kunden gewinnen. **Dabei legen Sie den Termin und die Inhalte selbst fest.**

Empfängerstruktur: rund 6.000 Professionals (Stand Oktober 2024)

Öffnungsrate: durchschnittlich 15,53 %

Umfang: Betreffzeile, bis zu 3.000 Zeichen Text, ein bis drei Bilder (jeweils 600 px breit, maximal 400 px hoch, maximal 50 KB pro Bild, jpg- oder png-Format), ein bis maximal acht Verlinkungen vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich, z. B. „weitere Informationen“)

Maßgeblich für den Erfolg dieses Online-Tools ist eine hohe Klick- und Download-Rate, die Sie mit attraktiven und für den Nutzer hochwertigen Informationen (Downloads von Arbeitshilfen, Zeichnungen und Datenblättern sowie Anforderung von Materialproben) erzielen.

Erscheinung: nach Kundenwunsch

Anzeigenunterlagen: Text, Bild und Link bis spätestens sechs Werktage vor dem Erscheinungstermin

Preis: 2.900,-

hotelbau-Events – Know-how aus erster Hand



Die Fachveranstaltungen vermitteln im Rahmen von halb-, ganz- oder zweitägigen Veranstaltungen direkt nutzbares Wissen für die Teilnehmer. Großzügige Kommunikationspausen bieten die Möglichkeit zum vertiefenden Austausch der Teilnehmer untereinander sowie mit den Referenten.

Termine 2025:

Mai: **hotelbau Jahrestagung**
 September: **Trends im Hoteldesign**

Haben Sie Interesse daran, eine unserer Veranstaltungen als Partner zu unterstützen? Sprechen Sie mich an! Gerne erläutere ich Ihnen Konzepte und Konditionen.

Aktuelle Infos zu Themen und Terminen finden Sie auf www.hotelbau.de

Ihre Vorteile als Platinsponsor:

- 15- bis 20-minütiger Vortrag
- Logo auf der Veranstaltungswebsite
- Logo auf allen Werbeaussendungen
- zwei Mitarbeitertickets und fünf Gasttickets
- Standard-Roll-up

Ihre Vorteile als Goldsponsor:

- Logo auf der Veranstaltungswebsite
- Logo auf allen Werbeaussendungen
- zwei Mitarbeitertickets und drei Gasttickets
- Standard-Roll-up



Ihre Ansprechpartner

Anzeigen



Thilo Paulin
 Mediaberater
 Tel. 08233/381-203
 thilo.paulin@forum-zeitschriften.de



Birgit Graef
 Anzeigendisposition
 Tel. 0 82 33/381-247
 birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Online/Technik



Martina Schneemayer
 Tel. 0 82 33/381-545
 martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice



Andrea Siegmann-Kowsky
 Leitung
 Tel. 0 82 33/381-361
 andrea.siegmann@forum-zeitschriften.de

Redaktion



Miriam Glaß
 Chefredakteurin
 Tel. 0 82 33/381-552
 miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungen



Martin Gräber
 Leitung
 Tel. 0 82 33/381-120
 martin.graeber@forum-zeitschriften.de



Anja Eggers
 Veranstaltungsorganisation
 Tel. 0 82 33/381-576
 anja.eggers@forum-zeitschriften.de

Verlag:

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
 Hausanschrift: Mandichostraße 18
 86504 Merching
 Postanschrift: Postfach 1340, 86408 Mering
 Internet: www.hotelbau.de
 Anzeigenabteilung: Telefon: 08233/381-203
 Telefax: 08233/381-212
 E-Mail: thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Zahlungsbedingungen: Bankeinzug mit 2 % Skonto.
 Innerhalb von zehn Tagen nach
 Rechnungsdatum netto.
 Ust.-Ident Nr. DE 262996914

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg
 IBAN: DE88720500000002587921
 BIC: AUGSDE77XXX
 BLZ 720 500 00
 Konto 2 587 921

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Print und digital) unter



www.hotelbau.de/magazin/agb-anzeigenkunden/



Die Marken der Sparte „Bau und Immobilien“:

hotelbau⁺⁺
FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIENENTWICKLUNG

 **ARBEITSKREIS**
HOTELIMMOBILIEN

APARTMENT 
Die Community für temporäres Wohnen

industrieBAU
Architektur und Technik

 **Der**
Facility
Manager

CAFM.NEWS 