

hotelbau

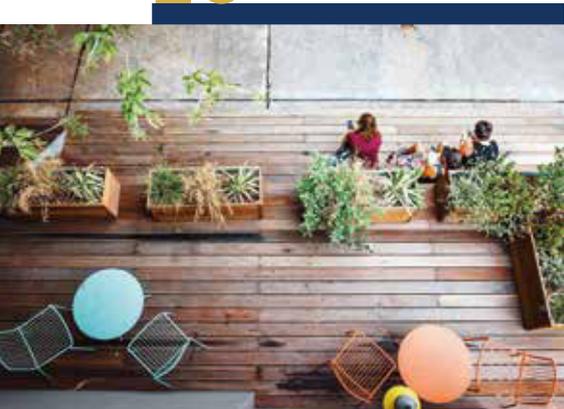
FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



THE STUDENT HOTEL DRESDEN

Ho(s)tels • me and all Mainz • Henri Düsseldorf • Exotische Hotelprojekte

28 A&O
REDESIGN



36 ME AND ALL
MAINZ



42 THE STUDENT HOTEL
DRESDEN



VERANSTALTUNGEN

- 6 AK HOTELIMMOBILIEN
Hoch hinaus im neuen Jahr
- 8 AK HOTELIMMOBILIEN
Mitglieder im Porträt
- 10 21. MÄRZ, MÜNCHEN
F&B-Konzepte in der Hotellerie
- 11 12. APRIL, HAMBURG
Trends im Hoteldesign

MARKT

- 14 SÜDEN
**Motel One, Alpenhof,
Designhotel Rust, me and all**
- 18 WESTEN
IntercityHotel, Roomers
- 19 OSTEN
Amano Group, Hotel Elephant
- 20 NORDEN
**Loginn-Hotel, Ibis Styles und
Adagio Access, Travel Charme**
- 21 ÖSTERREICH/SCHWEIZ
Schani, H-Hotels, Radisson Blu

- 22 NEUE HOTELS
Aktuelle Eröffnungen
- 23 AUSBLICK
Kommende Hoteleröffnungen

KEY PLAYER

- 24 OLIVER WINTER, A&O HOSTELS
„Neue Zielgruppen und Märkte“

HO(S)TEL-KONZEPTE

- 28 A&O REDESIGN
Das Ibis unter den Hostels

- 32 MEININGER
Gegensätze ziehen sich an
- 34 SUPERBUDE
**Von der Reeperbahn
zum Praterstern**
- 35 H.OSTEL
Out of the Box

NEUBAU

- 36 ME AND ALL MAINZ
**Ein Platz für alle Helden
der Stadt**

UMBAU

- 42 THE STUDENT HOTEL DRESDEN
Mehr Spielraum
- 48 HENRI HOTEL DÜSSELDORF
Nicht von der Stange

PLANUNG

- 58 JOACHIM PETER, OLAF STEINHAGE
**FF&E – mehr als eine Rücklage
(Teil 2)**

TECHNIK

- 64 FLUCHTWEGKENNZEICHNUNG
Jetzt aber raus hier. Bloß wie?
- 66 HOTEL-BRANDFÄLLE
Aus Schaden klug

Editorial	3
Splitter	5
Job & Karriere	12
Exotische Hotelprojekte	52
Innenansichten	57, 61, 63, 68
Nachhaltigkeit	62
Produkte	70
Firmenverzeichnis	71
Vorschau/Impressum	74

Titelbild: M. Glaß/hotelbau



Treffen, trinken, tratschen in der Meininger Bar. Hier das Haus in St. Petersburg.

MEININGER

Gegensätze ziehen sich an

Ausreichend Privatsphäre, aber ein Gemeinschaftserlebnis, hohen Komfort, aber günstige Preise. Das versprechen hybride Hospitality-konzepte, die Elemente von Hotels und Hostels miteinander verbinden. Immer mehr Marken springen auf den Trend auf ...

Im Dezember 1999 eröffnete in der Meininger Straße in Berlin das erste Hotel von Meininger. Es stellt den Beginn einer Erfolgsgeschichte dar, denn mittlerweile führt die Gruppe 24 Häuser in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Russland, Großbritannien, Österreich und Italien. Allein in der deutschen Hauptstadt gibt es sechs Meininger-Hotels. Die Marke ist weiterhin auf Expansionskurs, aktuell befinden sich 13 Häuser in der Pipeline (unter anderem in Frankreich und Ungarn), das Portfolio soll bis 2022 auf 50 Hotels anwachsen.

Was steckt dahinter?

Die Kette richtet sich an Geschäftsreisende, Backpacker, Paare, Familien sowie

Schulklassen und bietet daher sowohl klassische Doppelzimmer als auch Mehrbettzimmer und Betten in Schlafsälen an. Dementsprechend groß ist auch die Preisspanne. Wer Teil der Community sein will, findet Anschluss in der Bar, der Gästeküche oder der Gamezone. Wer seine Ruhe möchte, zieht sich auf sein Zimmer zurück. Das Zauberwort heißt Vielseitigkeit: Das Design in jedem Haus spiegelt seinen Standort wider. Meininger realisiert stylische Budgethotels mit vielen Gemeinschaftsflächen, die auf Einsiedler und große Gruppen zugeschnitten sind.

Petra Kellerer ■



Die Gästeküche im Meininger Berlin East Side Gallery ist zentraler Treffpunkt, Küche und Esszimmer in einem.



Der „urban traveller“ bevorzugt große Metropolen, deshalb befinden sich die Meininger-Hotels in zentraler Lage, wie hier in Amsterdam.



Anders als früher in der Jugendherberge bietet der Schlafsaal im Meininger Berlin Tiergarten ausreichend Platz und Komfort.

HOSTEL-TICKER

Frankreich bekommt ein zweites Jo&Joe

Im März 2019 wird voraussichtlich das Jo&Joe Paris-Gentilly, das zweite Open House der Marke von AccorHotels, an den Start gehen. Die Kombination aus Jugendherberge, Hotel und privater Unterkunft, unweit des Universitäts-Campus, hat Platz für 569 Gäste. Die Betten verteilen sich auf herkömmliche Doppelzimmer, Apartments für zwei bis sechs Personen und Großraumzimmer. Darüber hinaus bekommt das Pariser Jo&Joe ein Restaurant mit 140 Sitzplätzen, eine Bar, eine Bierwand mit Selbstbedienung, eine Bühne sowie einen 300 m² großen Garten. Das erste Jo&Joe eröffnete 2017 im französischen Hossegor. Ein weiteres Open House befindet sich derzeit in der Pariser Rue Buzenval in der Pipeline, dessen Eröffnung für 2020 geplant ist.



Zweites Wombat's in München

München bekommt vermutlich 2020 ein zweites Wombat's, das sich in der Nähe des Ostbahnhofs auf dem ehemaligen Werksgelände von Pfanni befinden wird. Dort entsteht unter dem Namen Werksviertel ein neues Quartier. Das Hostel soll über 500 Betten verfügen und zusammen mit einem Hotel in ein Gebäude aus der Feder von Steidle Architekten einziehen. Während sich das Wombat's die unteren Etagen gesichert hat, bieten die oberen Stockwerke Platz für ein Adina-Apartment-Hotel. Das Bauwerk wird mit einer Höhe von 86 m das höchste im Quartier.



Cocoon plant Ho(s)tel-Marke

Die Hotelgruppe Cocoon befindet sich aktuell in der Konzeptionsphase für eine neue Marke, die Eigenschaften eines Hostels in sich tragen wird. Als ersten Standort konnte sich das Unternehmen ein Grundstück in der Münchener Lindwurmstraße sichern. Abgesehen von der Lage und den geplanten Zimmern mit bis zu acht Betten stehen derzeit noch keine Details für das neue Hostelkonzept fest. Neben dem geplanten Projekt in der Lindwurmstraße betreibt die Gruppe drei weitere Häuser in der bayerischen Landeshauptstadt: am Hauptbahnhof, am Stachus sowie am Sendlinger Tor.

MARKT



Lifestylemarken-Quiz

Testen Sie Ihr Wissen! Spiel, Spaß und gute Unterhaltung verspricht unser Lifestylemarken-Quiz. Zu gewinnen gibt es ein Ticket für die hotelbau-Jahrestagung am 5. und 6. Juni 2019 in München.

INVESTOR RELATIONS



Hotelinvestmentmarkt Deutschland

Konnte das Hotel-Transaktionsvolumen 2018 an die Spitzenwerte der Vorjahre anknüpfen? Marktanalysten geben Auskunft und wagen eine Prognose für 2019.

TITEL



Quartiersentwicklungen

HafenCity, Europaviertel, Parkstadt Schwabing oder das Volksbank Areal in Freiburg. Auch in Deutschland entstehen immer noch neue größere und kleinere Stadtquartiere. Hotels sorgen für Leben in den Neubaugebieten.

NEUBAU



Hyperion München

München freut sich über ein neues Tagungshotel. Anfang Februar eröffnet das Hyperion Hotel München in dem neu gestalteten Stadtkomplex „Bogenhausener Tor“. Es bietet auf 14 Etagen 272 Standardzimmer und 72 Panoramazimmer. Die sieben Veranstaltungsräume werden mit etwa 440 m² Fläche Platz für 290 Teilnehmer bieten.

PLANUNG



Bar- und Restaurantgestaltung

Wann ist Hotelgastronomie erfolgreich? Dann, wenn sie nicht wie Hotelgastronomie wirkt. Die meisten Hotelgesellschaften haben das begriffen und orientieren sich an angesagten Lifestyle-Gastrokonzepten.

Anzeigenschluss: 31. Januar 2019
Erscheinungstermin: 7. März 2019

Herausgeber und Verlag:

FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
 Mandichostraße 18, 86504 Merching
 Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
 www.forum-zeitschriften.de
 www.hotelbau.de

Geschäftsführer:

Rosina Jennissen

Chefredakteur/Objektleiter:

Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
 martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Stellv. Chefredakteur:

Dipl.-Pol. Sandra Lederer, Tel. 08233/381-162
 sandra.lederer@forum-zeitschriften.de

Redaktion:

Miriam Gläß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552

miriam.glass@forum-zeitschriften.de

Petra Kellerer, Tel. 08233/381-332

petra.kellerer@forum-zeitschriften.de

Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann, Tel. 0821/2527683

sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Detlef Hinderer, staatl. gepr. techn. Fachwirt, Tel. 08233/381-549

detlef.hinderer@forum-zeitschriften.de

Redaktionsassistentz, Veranstaltungsmanagement:

Michaela Feigel, Tel. 08233/381-517

Autoren in dieser Ausgabe:

Herbert Mascha, Maria Pütz-Willems,
 Winfried D. E. Völcker, Markus Wenske

Anzeigen:

Birgit Raab, Tel. 08233/381-125

birgit.raab@forum-zeitschriften.de

Helmut Junginger, Dipl.-Designer (FH), Tel. 08233/381-126

helmut.junginger@forum-zeitschriften.de

Stellenanzeigen:

Beate Lichtblau, Tel. 08233/381-539

beate.lichtblau@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:

Karin Meier, Tel. 08233/381-247

karin.meier@forum-zeitschriften.de

Leserservice:

Gabriele Winter, Nadja Kapusta, Tel. 08233/381-333

service@forum-zeitschriften.de

Layout/DTP:

Bernd Rahm, mail@bera-grafik.de

Lithografie:

Engel und Wachs GbR, wachs@engel-wachs.de

Druck:

Silber Druck, Niestetal

Anzeigenpreisliste 9/2016

ISSN 1865-5130

Bezugspreise: Jahresabonnement € 75,- inkl. MwSt. und Versandkosten

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit

Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.

Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:



www.facility-manager.de

industriebAU

www.industriebau-online.de

Manuskriptensendungen/Urheberrecht:

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg

Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt