

Trends im Hoteldesign

24. September 2025

Lindner Seestern, Düsseldorf

hotelbau



Partnerangebote

Das Konzept:

Unser Klassiker „Trends im Hoteldesign“ geht in die nächste Runde. Dieses Jahr sind wir damit zu Gast im Lindner Hotel Düsseldorf Seestern. Die Teilnehmer erwarten ein abwechslungsreiches Programm aus Fachvorträgen renommierter Innenarchitekten/Designer*innen, Diskussionsrunden, **Business-Speeddating** und Networking-Abend. Und wie immer bunt, sympathisch und weltoffen.

Ablauf siehe:

www.hotelbau.de/trends

Zielgruppen:

- Hotelbetreiber
- Investoren
- Projektentwickler
- Architekten
- Innenarchitekten
- Designer
- Fachplaner
- Ausstatter
- Berater

Platinpartner (wird nur zweimal vergeben)

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

5 Eintrittskarten für Gäste

Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll-up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

Vortragsslot (30 Minuten)

4.500,- zzgl. MwSt.

Goldpartner

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

2 Eintrittskarten für Gäste

Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll-up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

3.000,- zzgl. MwSt.

Ansprechpartner

Thilo Paulin
Tel. +49 8233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de