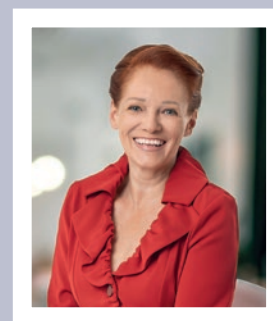


LUSINI

■ ■ ■

UNTERNEHMENS DATEN		KURZPROFIL
Unternehmensname	LUSINI Group GmbH	Als Plattform für Profiausstattung begleitet LUSINI Innenarchitekt*innen, Planer*innen und Betreiber durch alle Phasen anspruchsvoller Hospitality-Projekte. Im Fokus steht ein sorgfältig kuratiertes Sortiment für alle Betriebsbereiche – von Möbeln über Tabletop, Textilien und Workwear bis hin zu Zubehör. Ergänzt wird das Angebot durch modulare Services wie Beratung, Logistiklösungen, Personalisierung oder maßgefertigte Ausstattung. Das Ziel: funktionale, wirtschaftliche und markenkonforme Lösungen, die sich zuverlässig umsetzen lassen – von der ersten Idee bis zum täglichen Einsatz.
Straße und Hausnummer	Hettlinger Str. 9	
PLZ und Ort	D-86637 Wertingen	
Telefon	+49 8272 6043387	
E-Mail	service-de@lusini.com	
Website	www.lusini.com	
Gründungsjahr	1987	
Geschäftsführer	Boris Steinhagen (CEO), Tobias Steinbacher (CFO), Dr. Daniel Gutting (CMO)	
Gesellschafter		
Niederlassungen	14 in Europa, davon 8 Showrooms in Wertingen (D), Enns und Mittersill (AT), Schlieren (CH), Bozen (IT), Barcelona (ES), Malmö (SWE), Zagreb (HR)	
Aktiv in folgenden Ländern	weltweit	

MITARBEITER		
	2024	2025
Festangestellte Mitarbeiter	650	650
Davon Berater	4	4
Davon Berater im Geschäftsfeld Hotelberatung	3	3
Zusätzliche freiberufliche Mitarbeiter in der Hotelberatung		



Manuela Egger

REFERENZEN	
1. Projekt	Das Ronacher – operative Hotelberatung, Konzeption, Mitarbeiter-Training
2. Projekt	Schwarz Works – Begleitung im Übergabeprozess, Führungskräfte-Training
3. Projekt	Der Petersberg – Mitarbeiter-Training

ANSPRECHPARTNER FÜR KUNDENANFRAGEN		
Name/Position	Manuela Egger, Global Head of Premium & Project Services	Monique Karl, Senior Specialist for Premium & Project Services
Telefon/E-Mail	+43 670 5511407, manuela.egger@lusini.com	+49 151 14447172, monique.karl@lusini.com
Manuela Egger hat über 30 Jahre Erfahrung in der internationalen gehobenen Hotellerie als Hoteldirektorin, COO, CEO und Projektentwicklerin. Sie besitzt eine Fachtrainerzertifizierung gemäß ISO/IEC 17024. Monique Karl verfügt aus über 10 Jahren Branchenerfahrung in Hotellerie und Gastronomie resultierende Produkt- und Qualitätskenntnisse. Ihre besondere Kompetenz liegt in Service-Exzellenz und Kundenorientierung. Sie hat Fundierte Erfahrung im Produktmarketing und in Trendthemen.		

MITGLIEDSCHAFTEN

Leaders Club	✓
Hogast	✓

QUALITÄTSZERTIFIZIERUNGEN

DIN EN ISO 9 Fachtrainer Zertifizierung gemäß ISO/IEC 17024; ecovadis sowie diverse Produktzertifizierungen 001	✓

BERATUNG FÜR AUFGABENFELDER... ...IN DER PLANUNG VON HOTELBETRIEBEN

	Spezialgebiet	Standardangebot	Wird über bestehende Partner angeboten	Wird nicht angeboten
Ermittlung von Hotelmarktzahlen				✗
Standortanalyse				✗
Wettbewerberanalyse				✗
Positionierung und Konzeption	✓			
Betreibersuche				✗
Investorensuche				✗
Machbarkeitsanalyse				✗
Wirtschaftlichkeitsvorausschaurechnung				✗
Finanzierungsberatung				✗
technische Due Diligence				✗
operativ wirtschaftliche Due Diligence		✓		
Plausibilitätsprüfung (Second-Opinion)				✗
Businessplan-Analyse				✗
Businessplan-Erstellung				✗
Budget-Erstellung				✗
Berechnung von Personalkapazitäten				✗
Gastronomie-Konzepte	✓			
Spa-/Wellness-Konzepte		✓		
Kunstkonzepte				✗
Vertragsgestaltung (Management-, Pacht-, Franchiseverträge)				✗
Sonstige: Führungskräfte- und Personal-Coaching, Pre-Opening-Management, Betriebsweiter- und/oder Übergabe				

...IM BETRIEB VON HOTELS

	Spezialgebiet	Standardangebot	Wird über bestehende Partner angeboten	Wird nicht angeboten
Personalberatung/Recruitment				✗
Rechtsberatung				✗
Wirtschaftsprüfung				✗
Steuerberatung				✗
Betriebswirtschaftliche Optimierung		✓		
Operatives Controlling				✗
Einkaufsoptimierung				✗
Digitalisierungsstrategie			✓	
Vertragsverhandlungen bei laufenden Betrieben				✗
Betreiberwechsel		✓		
Interimsmanagement/Management auf Zeit				✗
Insolvenzverwaltung				✗
Verkauf				✗
Maklerleistungen				✗
Asset Management				✗

...IM BEREICH BAU UND GEBÄUDE

Architektur/Planungsleistungen		✓	
BIM Consulting und Management			✗
Flächenbedarfsermittlung			✗
Baukostenkalkulation			✗
Ausschreibung			✗
Bau-Projektsteuerung			✗
Bauherrenvertretung			✗
Brandschutz			✗
Arbeits- und Gesundheitsschutz			✗
Gefährdungsbeurteilung			✗
Sachverständigen-/Kurz-/Gerichtsgutachten			✗
Energiemanagement		✓	
EU-Taxonomie-Vorprüfung und -Bestätigung			✗
EU-Taxonomie-Begleitung von Projekten			✗
ESG-Reporting			✗
Carbon Footprint Analyse			✗
Energieausweis			✗
Gebäudezertifizierung nach DGNB			✗
Gebäudezertifizierung nach LEED			✗
Gebäudezertifizierung nach BREEAM			✗
Sanierungsgutachten			✗

LUSINI

Mit Ausstattung, Service und Erfahrung

Von der ersten Idee bis zur Inbetriebnahme: Lusini begleitet Hotel- und Gastroprojekte mit Ausstattung, Service und individueller Beratung. Seit 1987 entwickelt das Unternehmen Lösungen, die funktionieren – klar gedacht, praxistauglich umgesetzt und weltweit lieferbar. Entstanden aus dem Textilspezialisten Hotelwäsche Erwin M., betreut es heute europaweit Hotel- und Gastronomieprojekte – mit rund 650 Mitarbeitenden an 14 Standorten und 8 Showrooms. Es steht Planern, Betreibern, Investoren und Teams als verlässlicher Partner zur Seite und hilft, Entscheidungen schneller zu treffen, Abläufe zu vereinfachen und Projekte planbar umzusetzen.

Lusini bündelt Möbel, Tabletop, Textilien, Workwear und Zubehör zu einem Sortiment für den professionellen Einsatz – abgestimmt auf alle Bereiche vom Gastraum bis zur Terrasse. Im Lusini Shop stehen rund 50.000 Produkte der Marken Vega, Erwin M., Jobeline und Pulsiva sowie von über 200 ausgewählten Partnermarken zur Verfügung.

Damit aus guter Ausstattung ein funktionierendes Ganzes wird, unterstützen die einzelnen Services bei Planung, Beschaffung und Inbetriebnahme – und entlasten spürbar die Abläufe zwischen Einkauf, Bau und Betrieb.

Logistik und Umsetzung: Lieferung im vereinbarten Zeitfenster direkt ins Projekt – vorkommissioniert nach Zimmern oder Funktionsbereichen. Aufbau der Möbel sowie die Verpackungsentsorgung ist inklusive.

Personalisierung: Gläser, Porzellan, Textilien und Möbel können markenkonform veredelt werden – zum Beispiel mit Logo, Schriftzug oder individueller Gestaltung per Druck, Stick, Gravur oder Prägung. Sondermaße, etwa bei Tisch- oder Bettwäsche, sind ebenso möglich wie individuelle Möbelgestaltung und -fertigung.

Lager- und Abrufservice: Personalisierte Artikel können im Warenlager vorgehalten und in festgelegten Intervallen in abgestimmten Mengen abgerufen werden – ohne eigene Lagerflächen.

Vorwäsche-Service für Textilien: Bettwäsche sowie Frottier werden auf Wunsch vorab professionell gewaschen und direkt einsatzbereit angeliefert. Das spart internen Aufwand und Zeit.

Alle Services und die ganze Produktvielfalt auf [lusini.com](https://www.lusini.com)



Premium & Project Services

Die Lusini Premium & Project Services verbinden Hospitality-Erfahrung, Konzeptentwicklung und Team-Training. Damit werden Hotels und Gastronomiebetriebe bei Positionierung, Abläufen und Umsetzung unterstützt – im laufenden Betrieb ebenso wie in Phasen von Neueröffnung oder Neuausrichtung. Ziel sind Lösungen, die fachlich tragen, wirtschaftlich funktionieren und für Gäste spürbar sind.

Manuela Egger verantwortet Premium & Project Services. Sie arbeitet seit 2006 im Hotel-Consulting und in der Gastronomieberatung, mit über 30 Jahren Erfahrung in Führungspositionen und internationaler Projektentwicklung in der gehobenen Hotellerie. Ihr Ansatz: Keine Schablonen, sondern Lösungen, die zum Haus passen – von Standort- und Konzeptschärfung über Prozessoptimierung bis zu Coaching sowie Team- und Führungskräfte Trainings.

Leistungsfelder:

Strategie und Positionierung: Entwicklung maßgeschneiderter Konzepte, Strategien und Festsetzung der Positionierung mit Ableitung einer klaren Erlebnis- und Ausstattungslogik.

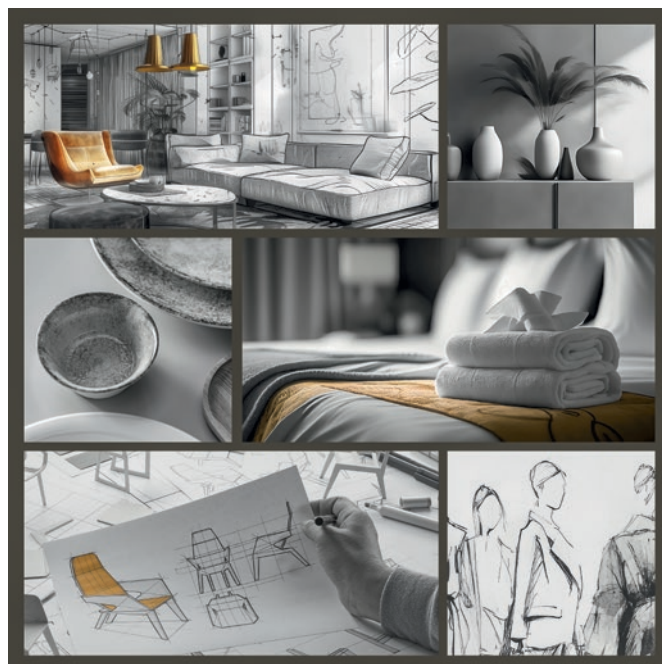
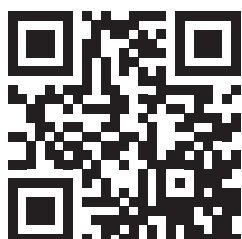
Designleitplanken: Individuelle Einrichtungskonzeption, die Design, Komfort und Funktionalität für ein stimmiges Gesamterlebnis verbindet.

Training und Consulting: Breites Angebot an Schulungen und Beratungen zur nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen und Teams, um Wissen und Kompetenzen gezielt zu fördern.

Projektbegleitung: Vom Quick-Audit über Change- und Qualitätsmanagement bis zur Eröffnung – modular skalierbar, je nach Tiefe der Zusammenarbeit.

Quick-Check: Kompakte Bewertungen, damit Entscheidungen zügig und fundiert fallen.

Beratung beginnt mit dem richtigen Impuls – erfahren Sie mehr über die Premium & Project Services auf lusini.com/premium



LUSINI

Lusini Group GmbH
Hettlinger Str. 9
D-86637 Wertingen
+49 8272 604 33 87
service-de@lusini.com
lusini.com