

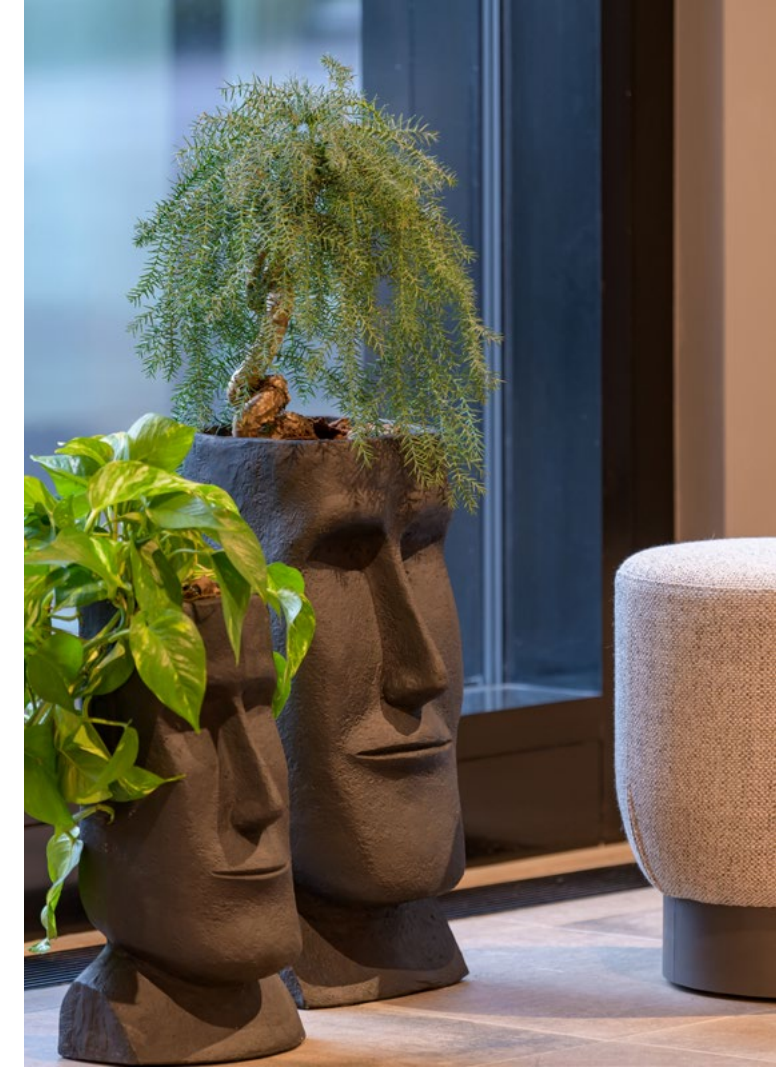
Mercure Zürich City

Nachhaltiges Rebranding - Made by BRUMANN





Locally inspired

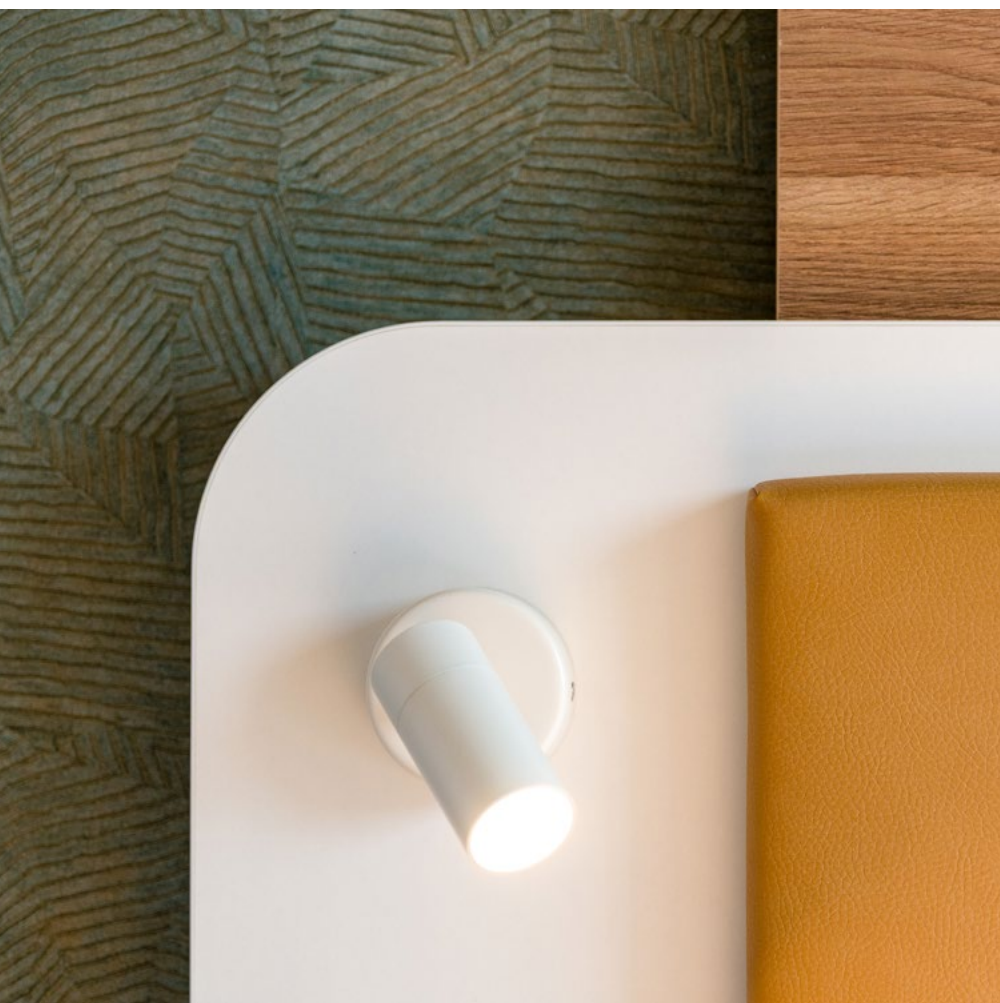




Bestand



Visualisierung





Mercure Zürich

Das Mercure Zürich City im markanten Vulcano-Quartier tritt ab sofort in neuem Look auf: Sämtliche 319 Gästezimmer und die öffentlichen Bereiche mit Lobby, einem Restaurant, einer Bar und einem Loungebereich wurden mit einem ressourcenschonenden Ansatz durch BRUMANN neu gestaltet und realisiert. Zudem entstanden drei neue, multifunktionale Konferenzräume mit einer Gesamtkapazität von bis zu 130 Personen.

Nachhaltiger Gestaltungsansatz

Im Rahmen der Umsetzung des Design-Konzepts hat BRUMANN in zahlreichen Bereichen auf eine Wiederverwendung von Bestand gesetzt. Durch die gekonnte Kombination neuer Materialien, modifizierter Bestandsmöbel und ästhetischer Anpassungen ist es gelungen, ein ansprechendes, nachhaltiges und ressourcenschonendes Gesamtkonzept zu realisieren. So wurde beispielsweise das Bettkopfteil erhalten und umgestaltet; Teile der Materialien dienen zudem als Inspirationsquelle für die Farbgestaltung der Wände. Kleine Veränderungen wie eine neue Platte für das Gestell des Schreibtisches, eine neue Grafik im Badbereich oder eine Verkleidung der Rückwand im Schrank setzen zusätzliche ästhetische Akzente. In den öffentlichen Bereichen wurde das Upcycling fortgesetzt. Die Bar wurde neu verkleidet und erzeugt mit dem neuen, offenen Flaschenregal eine neue Dynamik im Raum, dies sich auch in dem gelungenen Mix aus Bestand- und neuen Möbel fortsetzt. Die Kaffeestation wurde renoviert und ist nun schließbar; im Restaurantbereich wurde ein Raumtrennelement in einen Kamin umgewandelt. Ein nachhaltiger Ansatz, der ressourcenschonend den Gästen ein modernes und einladendes Ambiente bietet.

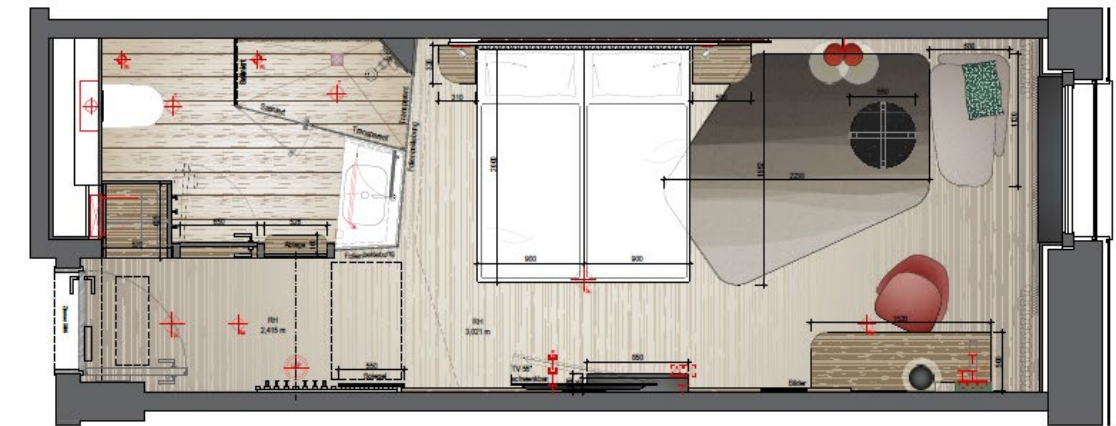
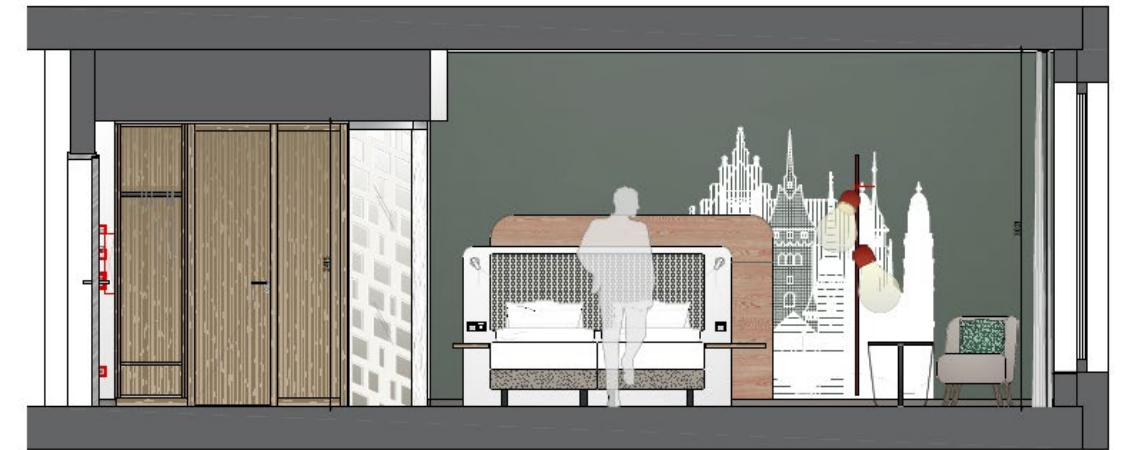
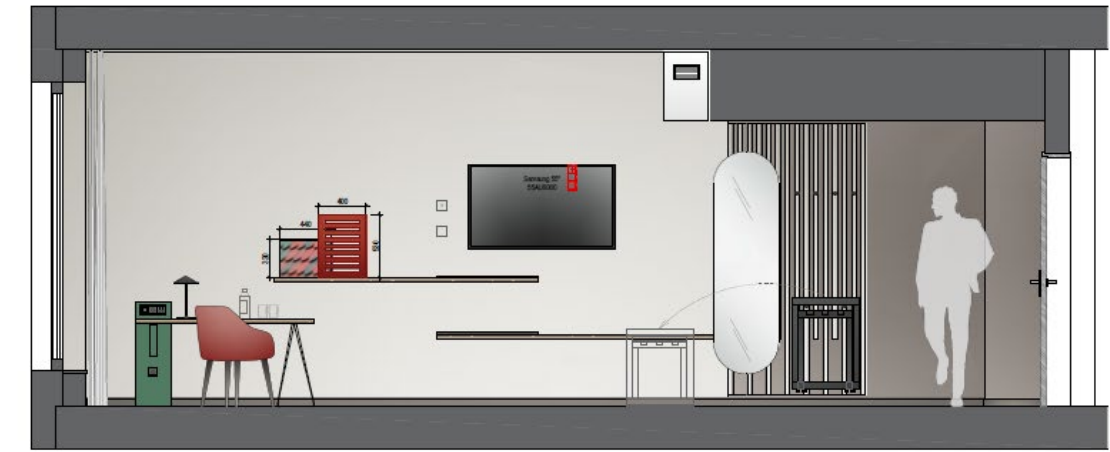
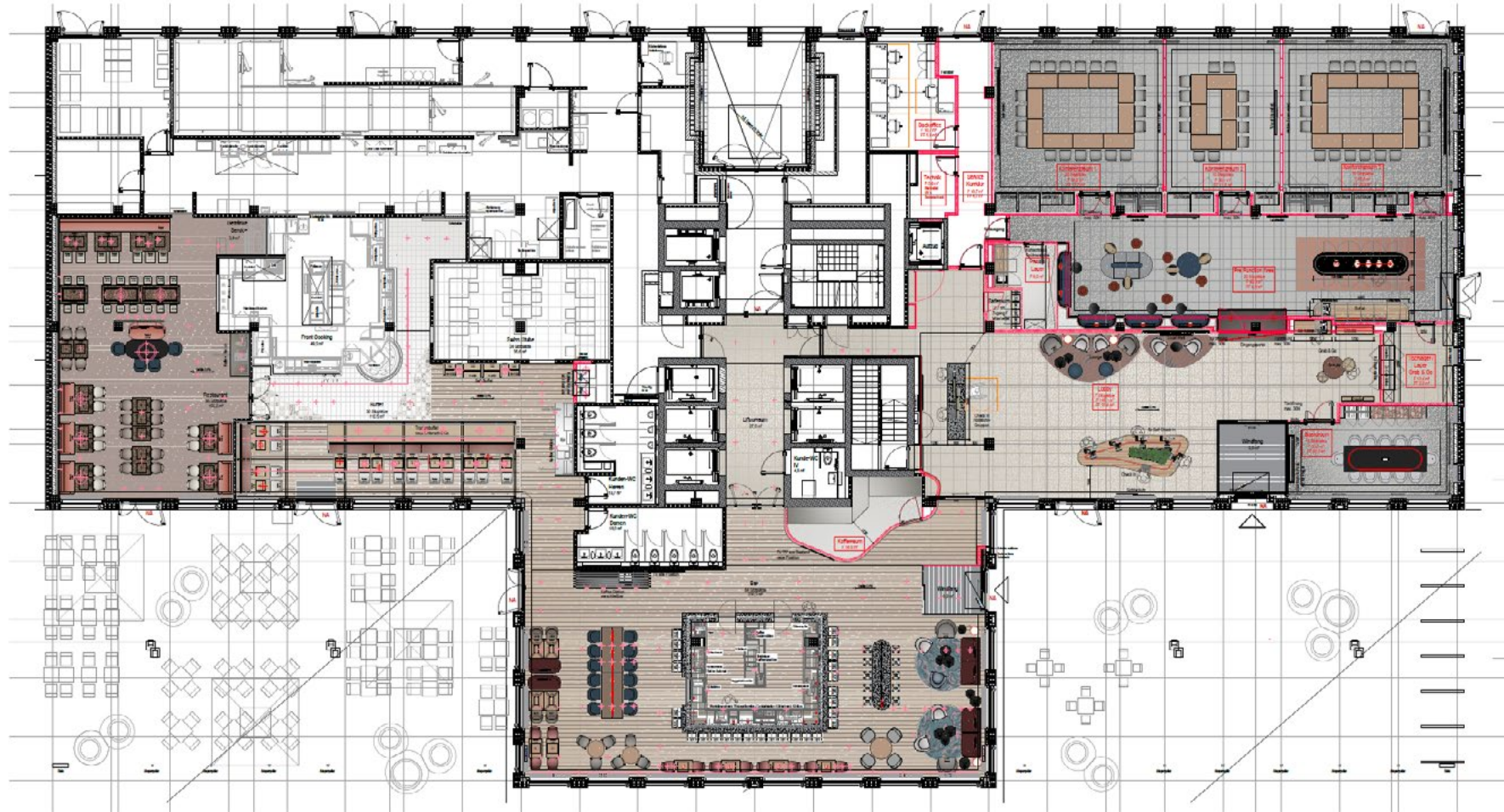
Alles aus einer Hand

Durch die gebündelten Kompetenzen von BRUMANN in einem starken Design-Build-Ansatz konnte ein reibungsloses Rebranding im laufenden Betrieb innerhalb weniger Monate ermöglicht werden. „Die Zusammenarbeit mit Brumann war geprägt von Professionalität, Kreativität und echter Partnerschaft. Das Ergebnis spricht für sich: ein durchdachtes Designkonzept, das mit den vorhandenen Ressourcen spielt und dem Haus neues Leben einhaucht – ganz im Sinne unserer nachhaltigen Entwicklungsstrategie.“, resümiert Thomas Reichert, Senior Project Manager der The Chocolate on the Pillow Group, das Projekt.

„Vielen Dank, für die Führung durch das fertiggestellte Mercure Zürich am vergangenen Dienstag. Wir waren beide sehr beeindruckt vom Endergebnis der Renovierung. Die gesamte Raumgestaltung ist nun wirklich fließend und wunderschön. Ganz besonders gefällt uns die deutlich gemütlichere Atmosphäre, die sowohl in den Gästezimmern als auch in den öffentlichen Bereichen geschaffen wurde. Vielen Dank an alle für die großartige Arbeit und die erfolgreiche Zusammenarbeit bei diesem Projekt.“

Sumida Goel, Design Manager & Technical Services
DACH Premirum, Midscale and Eco brand (Accor)

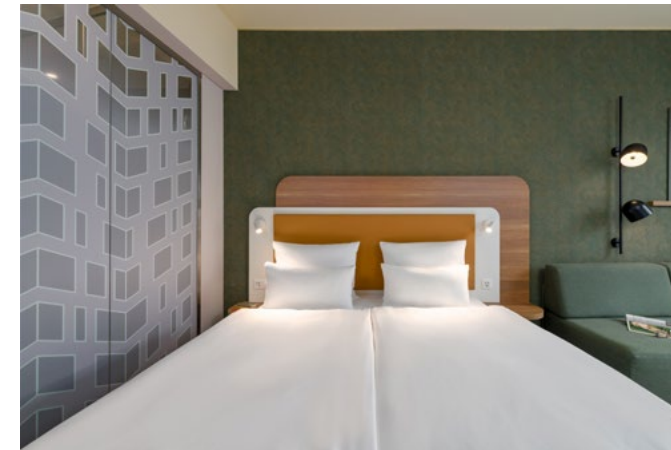




Designkonzept

Das entwickelte Konzept legt besonderen Fokus auf die lokale Architektur und überträgt moderne architektonische Elemente, die nahtlos vom Außenbereich in den Innenraum übergehen. Geometrische Formen, wie Linien und Kreise, monolithische Konstruktionen sowie lineare Strukturen und organische Formen prägen das Gesamtbild im Hotel. Die Farbpalette spiegelt diese Verbindung zur Außenwelt wider, indem urbane Grau- und Schwarztöne mit farbigen Akzenten der Altstadt kombiniert werden und in einer klaren, zeitgemäßen Auslegung verschmelzen. Besonders eindrucksvoll wird dieses Gleichgewicht an der Local Wall sichtbar. Eine klare Designsprache, die auch die Auftraggeber überzeugte: „Das Mercure Zürich City steht exemplarisch für unseren Anspruch, authentische Gastlichkeit mit innovativem Design und nachhaltigem Denken zu verbinden. Brumann hat diese Vision mit großem Feingefühl in Szene gesetzt und so ein Hotel geschaffen, das sich nicht nur in die urbane Umgebung einfügt, sondern sie mitgestaltet.“, bewertet Erik Florvaag, CEO & Managing Partner der The Chocolate in the Pillow Group, das Ergebnis.





Geplante Fertigstellung
Frühjahr 2025

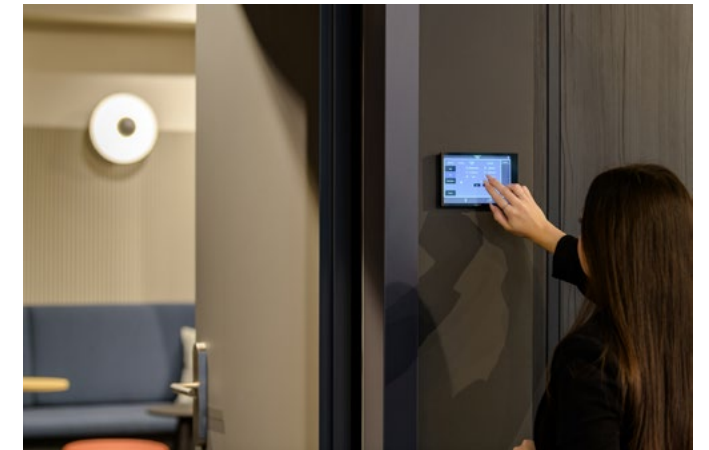
Bauherr / Betreiber
Accor / Chocolate on the Pillow Group

Innenarchitektur
BRUMANN

Bereiche
319 Zimmer, Restaurant, Bar, Lobby, Flure,
Fitnessräume, Konferenzbereich

Generalunternehmer Innenausbau &
Einrichtung
Innenarchitektur und Ausführungsplanung,
Generalunternehmer für den Innenausbau,
Projektentwicklung, Konstruktion und Ausbau,
Innenausbau, Klimatechnik

Auftragsvolumen
4.500.000 € netto





Wir gehören zu den schönsten Meetinglocations der Schweiz! Danke für eure Unterstützung.



HISTORIE

BRUMANN ist Ihr Kompetenzpartner für Interior Design und Ausbau im Bereich Hospitality – mit fast 150 Jahren Erfahrung, technischem Know-how und gestalterischer Handschrift. Aus einem traditionsreichen Familienunternehmen hervorgegangen, vereinen wir heute gewachsene Werte mit professionellen Strukturen und umfassender Umsetzungskompetenz. Wir entwickeln kreative Interior-Design-Konzepte und setzen diese nahtlos als Generalunternehmer um. Als Design-Build-Partner integrieren wir Planung, Gestaltung und Realisierung in einem durchgängigen Prozess. Unsere Stärke liegt in der engen Verzahnung von Architektur, Interior Design, Technik und handwerklicher Ausführung – effizient, strukturiert und qualitätsbewusst.

Team Brumann:

2 – Geschäftsführer: Paul Brumann & Marcus Malte Müller

13 – Architekt*innen & Innenarchitekt*innen

12 – Mitarbeiter*innen für die Bau- und Projektleitung / Techniker

13 – Mitarbeiter*innen für den Einkauf, Kalkulation, Arbeitsvorbereitung, Buchhaltung, Marketing, Personal und Verwaltung



Als Design-Build- und Generalpartner begleiten wir Hotelprojekte ganzheitlich: von der ersten Idee über Interior Design, Planung und Budgetierung bis zur technischen Umsetzung und finalen Realisierung. Dabei integrieren wir Architektur, Interior Design, Projektmanagement und Ausbau in einem durchgängigen Prozess. Diese enge Verzahnung ermöglicht klare Abläufe, hohe Kostentransparenz und eine Umsetzung, bei der Gestaltung, Funktion und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen im Fokus stehen. Ob Rebranding, Modernisierung oder kompletter Hotelneubau – wir entwickeln individuelle Konzepte, die Marke, Standort und Zielgruppe überzeugend miteinander verbinden. Unser Anspruch ist es, Interior Design nicht nur als ästhetische Aufgabe zu verstehen, sondern als strategisches Element der Marken- und Gästelerfahrung. Jedes Projekt wird mit Blick auf die Guest Journey entwickelt, sodass Räume entstehen, die Orientierung geben, Atmosphäre schaffen und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.



Eine Auswahl von Referenzen

Bollants Spa im Park Bad Sobernheim (2026)

Atlantic Hotel Frankfurt (2026)

Le Doux Souvenir Potsdam (2026)

Mercure Hotel Zürich

Stay Kooook München

Atlantic Hotel Heidelberg

Unique Kiel (Erweiterung)

GHotel & Living Würzburg

Marriott Hotel München

TRIBE Hotel Baden-Baden

Scandic Macherei München

Intercontinental Hotel Berlin (Marlene Bar)

Moxy Köln-Mülheim

Moxy Flughafen Köln/Bonn

Unique Kiel

GHotel & Living Essen

Atlantic Hotel Münster

Intercontinental Hotel Berlin

Bilderberg Bellevue Dresden

Steigenberger Grandhotel & Spa Petersberg

Marriot Stuttgart-Sindelfingen

IBIS Style München

GHotel & Living Bochum

Atlantic Grand Hotel Bremen

Le Méridien Frankfurt

Severin ´s Landhaus Sylt

Hotel Alexander Plaza Berlin

Atlantic Hotel Bremen Airport





SCAN ME

Brumann Innenraumkonzepte GmbH
Rohlmanns Hof
Lüdinghauser Str. 3
59387 Ascheberg
D- Germany