

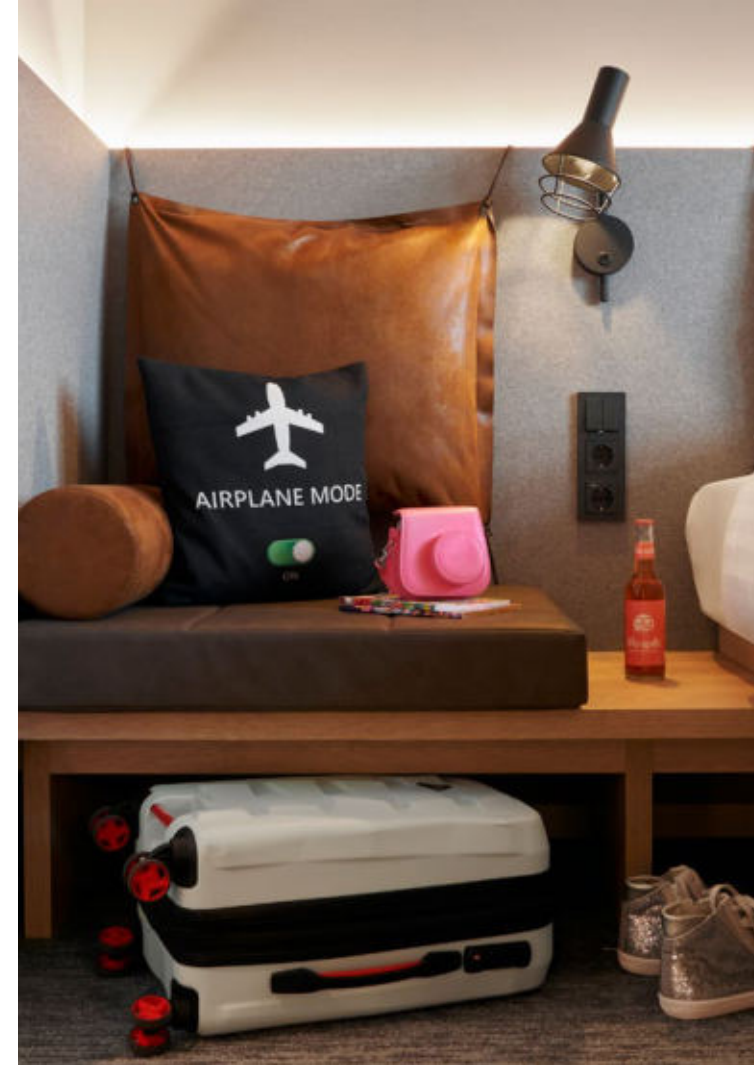
Moxy Hotels by BRUMANN

Alles aus einer Hand

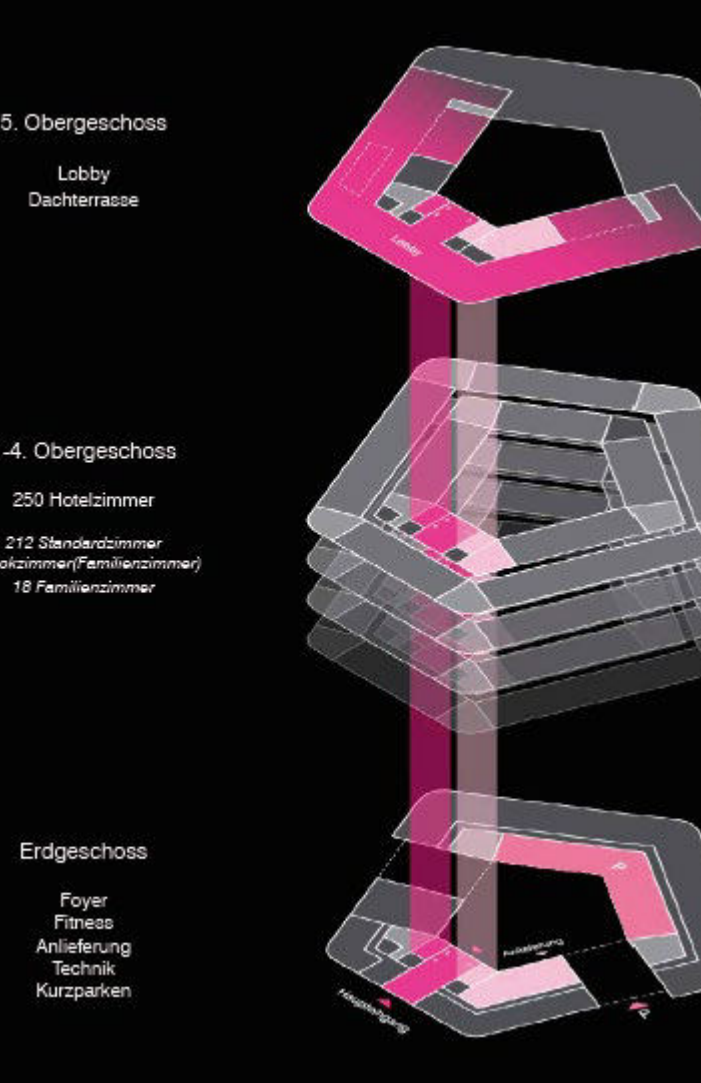




Moxy - A new way of Traveling







Moxy Köln Airport

Im Sommer 2021 eröffnete das Moxy Köln-Bonn Airport am Konrad-Adenauer-Flughafen mit einem ausgefallenen Interior Design. Das von der Art-Invest Real Estate entwickelte Projekt konnte nach einer Bauzeit von 1,5 Jahren planmäßig der Chocolate on the Pillow Group – die das Hotel unter einer Franchise-Lizenz von Marriott International betreiben - übergeben werden. Für das neue Lifestyle-Hotel wurde das Büro Brumann mit dem Entwurf des Interior Designs und als Generalunternehmer für den Innenausbau & FFE beauftragt.

Das fünfstöckige Hotel wurde nach den Plänen der JSWD Architekten aus Köln auf einem ehemaligen Parkplatz realisiert und besitzt eine direkte Anbindung zum Terminal und zum ICE-Bahnhof. Der fünfeckige Grundriss und die bandartige Fassade lehnen sich an die Formsprache des 1970 errichteten Terminalgebäudes 1 von Prof. Schneider v. Esleben an. Das Herzstück bildet die fünfte Etage, von welcher aus Gäste und Besucher einen beeindruckenden Rundumblick auf das Flughafengelände und das Rollfeld haben.

Das Interior Design Konzept spielt in allen Bereichen mit Details und mit Assoziationen zur Stadt Köln sowie in erster Linie mit dem Entdeckerfieber einer jungen und reiselustigen Weltenbummler-Zielgruppe. In verspielter Art und Weise werden Gäste und Besucher auf einen exotischen Roadtrip mitgenommen, dabei Sehnsüchte nach aufregenden Orten und landestypischen „Mitbringseln“ geweckt. Vielfältige Inspiration für Reiseandenken geben die Sammlerstücke und Deko-Objekte im großen Loungebereich. Das Storytelling wird unterstrichen durch raue Werkstoffe, Lederbezüge sowie metallische Objekte, welche in Kombination mit den Betondecken- und Wänden einen modernen, designorientierten Industrial-Vintage-Look inszenieren. Bevor es auf eine Reise geht, soll das schlichte und funktionale Design der 220 Zimmer die Globetrotter zuvor erden und zu Kräften kommen lassen.

In den öffentlichen Bereichen können Gäste und Geschäftsleute Meetings in den Working-Areas oder in den fünf Konferenzräumen durchführen. Zur Erholung kann ein moderner Fitnessbereich oder der großzügige Restaurantbereich inkl. Dachterrasse genutzt werden. Details und Blickfänge gibt es dabei überall. So sieht man Reisestempel im Barbereich, Kofferaufkleber als Tapete in den Aufzügen und nicht zuletzt entdecken die Gäste auf den hängenden Metallgittern ein vielfältiges Fundbüro an Gegenständen. Eine Orientierung kann dabei das überdimensionale Kompass-Bodenmotiv geben. Er leitet die Weltentdecker und eröffnet verschiedene Wege in die weite Welt hinaus.





Konzeptentwurf: Brumann

Designkonzept

Aufgabenstellung des Moxy Style Guides:
SMART, FUN, UNEXPECTED, VIBRANT, COMMUNAL, PLAYFUL

BRUMANN´s Konzeptansatz: Als Erweiterung von Moxys jugendlicher und kompromissloser Stimme ist das Design knackig, erdig und spaßig. Die Materialien sind natürlich und interessant, die Beleuchtung ist immer angemessen und manchmal erfinderisch. Die Möbel sind komfortabel, mischen Farben und Formen. In verspielter Art und Weise werden Gäste und Besucher auf einen exotischen Roadtrip mitgenommen, dabei Sehnsüchte nach aufregenden Orten und landestypischen „Mitbringseln“ geweckt. Vielfältige Inspiration für Reiseandenken geben die Sammlerstücke und Deko-Objekte im großen Loungebereich.



INNENRAUMKONZEPTE

SITZPLÄTZE

THE WELCOME	57
F&B + LOUNGE	74
RESTAURANT	78
GESAMT	209
Vorgabe Marriott (60% von 250 Zimmern)	150

KONFERENZ	32
CREW LOUNGE	24
LIBRARY + PLUG IN	11
TERRASSE	97
GESAMT	164

SITZPLÄTZE 5. OG 373



Fertigstellung
2021

Bauherr / Betreiber
Art-Invest Real Estate und OSMAB Holding AG /
Chocolate on the Pillow Group

Architektur
JSWD Architekten (Köln)

Innenarchitektur
BRUMANN

Bereiche
Empfang, Lobby, Öffentliche Bereiche,
Restaurant, Bar, Gym, Zimmer, Bäder

Innenarchitektur & Generalunternehmer FF&E
Designkonzept, Projektentwicklung,
Innenarchitektur und Ausführung, Konstruktion
und Ausbau, Innenausbau, FF&E

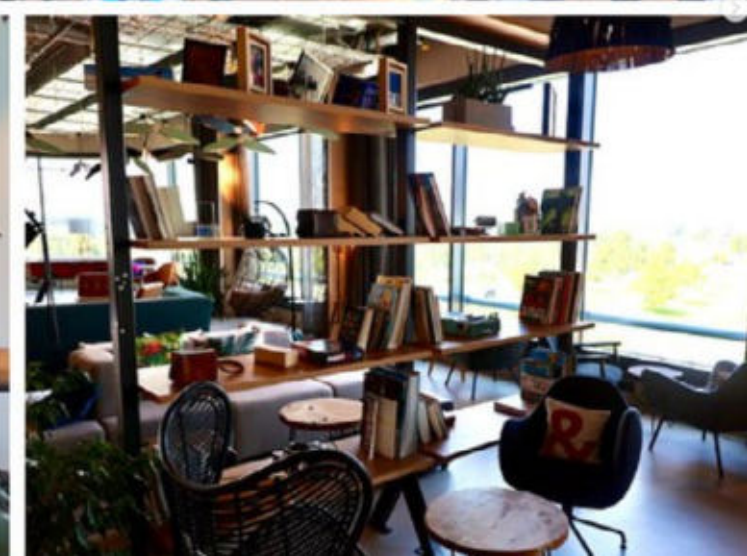
Gewerke
Tischlerarbeiten, Textile Ausstattung,
Gastrotechnik, Kältetechnik

Auftragsvolumen
2.000.000 € Mio. netto





AFTER WORK DRINKS AT THE MOX
HOTEL KÖLN BONN AIRPORT





Moxy Köln Mülheim

Ob Palladium oder E-Werk, Schauspiel Köln oder Kulturbunker – im Kölner Stadtteil Mülheim hat sich auf einem weitläufigen, revitalisierten Industrieareal eine quirlig-coole Kultur- und Clubszene angesiedelt. Mittendrin ist auf dem Gelände des alten Güterbahnhofs mit dem Moxy jetzt ein neuer Place-to-be entstanden. Bei der Marke Moxy Hotels handelt es sich nach eigenen Angaben um die am schnellsten wachsende Marke des Hotelkonzerns Marriott International. Für das von Art-Invest Real Estate im Joint Venture mit OSMAB Holding AG realisierte Projekt wurde Brumann als Interior Designer und Generalunternehmer beauftragt.

Für das junge, urbane 222-Zimmer-Konzept der Marriott Hotel Gruppe gaben die Projektentwickler auf dem früheren Werksgelände des Kabelherstellers Felten & Guillaume einen außergewöhnlichen Neubau in Auftrag. Entworfen vom Architekturbüro caspar, setzt das Gebäude am Kabellager mit seiner auffälligen, grünen Klinenfassade ein stilistisches Ausrufezeichen.

Dasselbe gilt auch für die Innenarchitektur. Lobby, Bar und öffentliche Bereiche im Erdgeschoss empfangen ihre Gäste mit modernem Industrial Vintage-Style. Raue Werkstoffe und historische Zitate prägen das Setting: Die Wände sind mit dem verwitterten Holz alter Frachtkisten verkleidet, der zentrale Toilettenblock ist im Stil eines alten Güterwaggons gehalten, und die technischen Installationen unter der Betondecke sind weitgehend offen gestaltet. Inmitten dieses stilistischen Ausflugs in die Mülheimer Industriegeschichte verteilen sich einladende Sitzgruppen in buntem Stilmix, ein großer Co-Working-Tisch und eine topmoderne Video-Wall. Besprechungen werden in den „Plug+Meet“-Bereichen dank durchdachter Ergonomie, großen Wandtafeln und 56-Zoll-Screens zum professionellen Vergnügen. Und die 24/7 geöffnete Bar ist mit ihrer langen Theke, den lässigen Chill-Zones und dem gut sortierten Angebot an Drinks ein attraktives Ziel für Gäste und Mülheimer Nachtschwärmer.

Nach dem vibrierend lebendigen Stilerlebnis der Lobby heißen Flure und Zimmer die Gäste mit puristischer Ästhetik und ruhigen, klaren Linien willkommen. Zarte Pales aus dem Greige-Spektrum lassen Körper und Seele nach einem aufregenden Tag zur Ruhe kommen, und die ultrabequemen, fast freischwebend wirkenden Queensize-Betten gewährleisten erholsamen Schlaf. Die hellen Hölzer der Zimmer finden sich auch im Bad wieder und geben dessen schlichter graphischer Eleganz eine natürliche, warme Note.

Auch in Sachen Projektmanagement hat das Moxy ein starkes Zeichen gesetzt: Das Hotel konnte eine ganze Woche vor dem ursprünglich geplanten Termin gastfertig der Betreibergesellschaft The Chocolate on the Pillow Group übergeben werden.



Designkonzept

Aufgabenstellung des Moxy Style Guides:
SMART, FUN, UNEXPECTED, VIBRANT, COMMUNAL, PLAYFUL

BRUMANN´s Konzeptansatz: Das Hoteldesign wirkt auf den ersten Blick verspielt, überraschend und roh. Das raffinierte Konzept überzeugt die Gäste allerdings mit einer starken lokalen Prägung, mit natürlichen Materialien. Es ist warm und einladend, wirkt unkompliziert, gesellig und glänzt in seiner Gesamtheit als kreatives Industriel-Vintage-Design. Die WC-Blöcke sind als Güterwaggonns inszeniert - mit den typischen Schiebetüren, die hier zu den Toiletten führen. Die Schließfächer haben eine patinierte Oberfläche. Raumteiler aus Steckmetall und Metallgitter als Wandverkleidungen tragen zum industriellen Look bei. Die Fahrstühle sehen aus wie Güteraufzüge mit den typischen Türen und Streckmetallverkleidung im Inneren der Aufzugskabine. Überall sind witzige Akzente zu finden: Metallräder an Sofas, Couchtische aus Kabeltrommeln und Metall- Fassdeckeln, Lampen aus alten Bahnschwellen, Zahnräder, eine Bahnhofsuhr usw.



Konzeptentwurf: Brumann





Fertigstellung
2022

Bauherr / Betreiber
Art-Invest Real Estate und OSMAB Holding AG /
Chocolate on the Pillow Group

Architektur
caspar. architekten (Köln)

Innenarchitektur
BRUMANN

Bereiche
Empfang, Lobby, Öffentliche Bereiche,
Meetingräume, Restaurant, Bar, Flure, 222
Zimmer, Bäder

Innenarchitektur & Generalunternehmer FF&E
Designkonzept, Projektentwicklung,
Innenarchitektur und Ausführung, Konstruktion
und Ausbau, Innenausbau, FF&E

Gewerke
Tischlerarbeiten, Textile Ausstattung,
Gastrotechnik, Kältetechnik

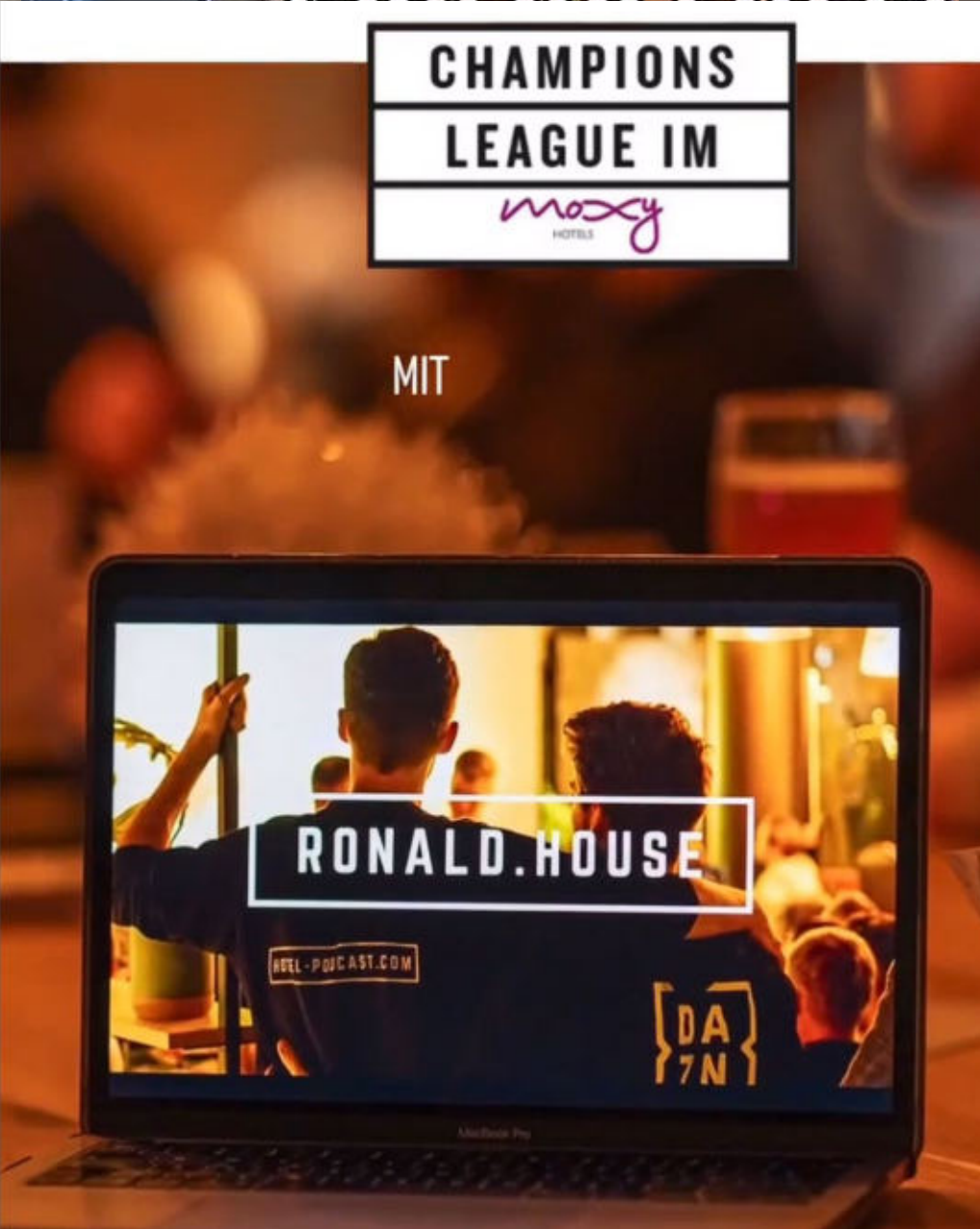
Auftragsvolumen
2.000.000 € Mio. netto



VISUALISIERUNG

Herr Bärchenmann erobert Köln

FREITAG





HISTORIE

BRUMANN ist Ihr Kompetenzpartner für Interior Design und Ausbau im Bereich Hospitality – mit fast 150 Jahren Erfahrung, technischem Know-how und gestalterischer Handschrift. Aus einem traditionsreichen Familienunternehmen hervorgegangen, vereinen wir heute gewachsene Werte mit professionellen Strukturen und umfassender Umsetzungskompetenz. Wir entwickeln kreative Interior-Design-Konzepte und setzen diese nahtlos als Generalunternehmer um. Als Design-Build-Partner integrieren wir Planung, Gestaltung und Realisierung in einem durchgängigen Prozess. Unsere Stärke liegt in der engen Verzahnung von Architektur, Interior Design, Technik und handwerklicher Ausführung – effizient, strukturiert und qualitätsbewusst.

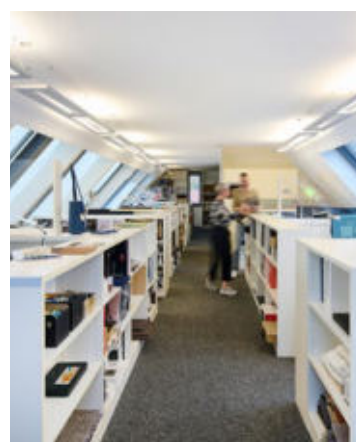
Team Brumann:

2 – Geschäftsführer: Paul Brumann & Marcus Malte Müller

13 – Architekt*innen & Innenarchitekt*innen

12 – Mitarbeiter*innen für die Bau- und Projektleitung / Techniker

13 – Mitarbeiter*innen für den Einkauf, Kalkulation, Arbeitsvorbereitung, Buchhaltung, Marketing, Personal und Verwaltung

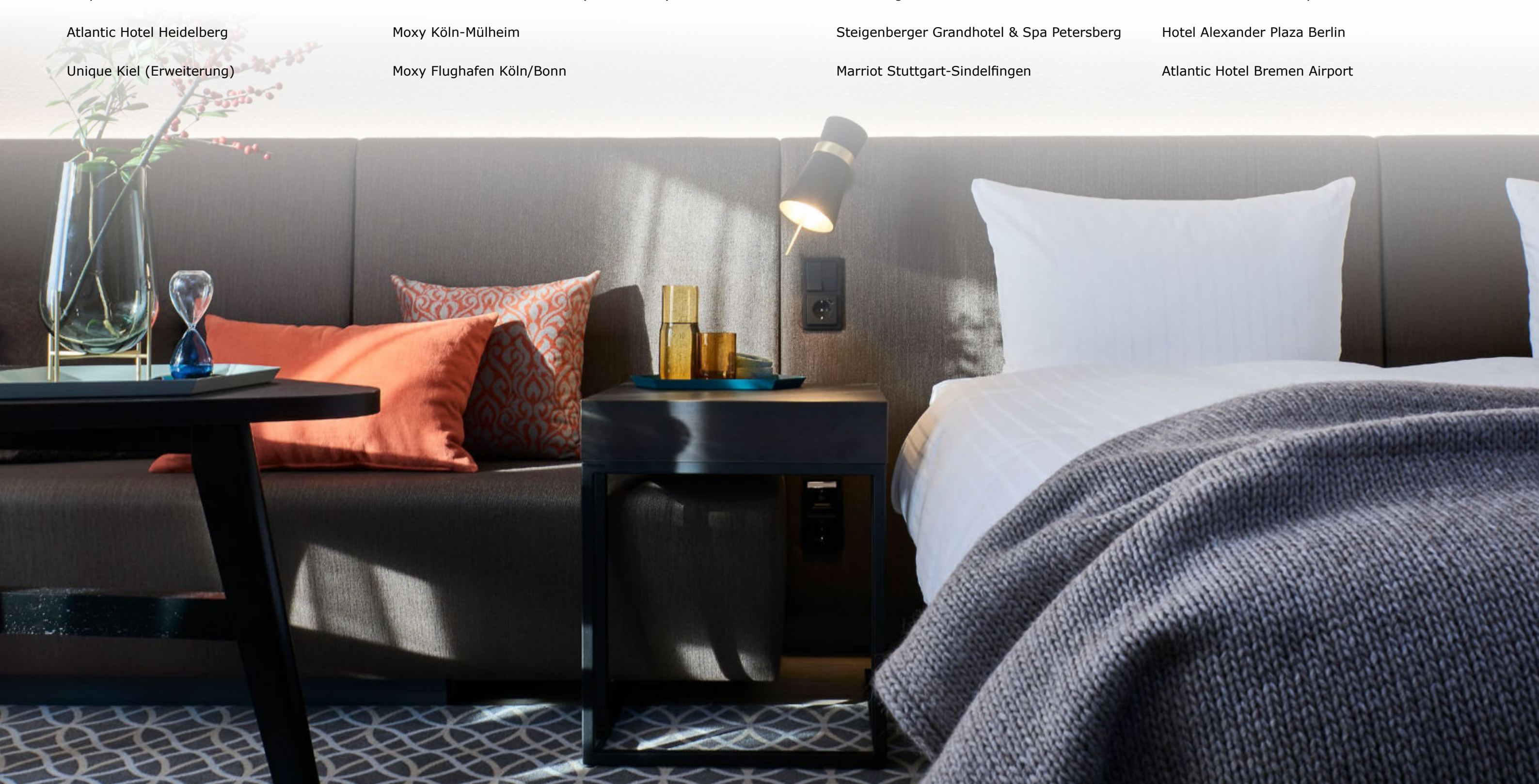


Als Design-Build- und Generalpartner begleiten wir Hotelprojekte ganzheitlich: von der ersten Idee über Interior Design, Planung und Budgetierung bis zur technischen Umsetzung und finalen Realisierung. Dabei integrieren wir Architektur, Interior Design, Projektmanagement und Ausbau in einem durchgängigen Prozess. Diese enge Verzahnung ermöglicht klare Abläufe, hohe Kostentransparenz und eine Umsetzung, bei der Gestaltung, Funktion und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen im Fokus stehen. Ob Rebranding, Modernisierung oder kompletter Hotelneubau – wir entwickeln individuelle Konzepte, die Marke, Standort und Zielgruppe überzeugend miteinander verbinden. Unser Anspruch ist es, Interior Design nicht nur als ästhetische Aufgabe zu verstehen, sondern als strategisches Element der Marken- und Gästelerfahrung. Jedes Projekt wird mit Blick auf die Guest Journey entwickelt, sodass Räume entstehen, die Orientierung geben, Atmosphäre schaffen und nachhaltig im Gedächtnis bleiben.



Eine Auswahl von Referenzen

Bollants Spa im Park Bad Sobernheim (2026)	GHotel & Living Würzburg	Unique Kiel	IBIS Style München
Atlantic Hotel Frankfurt (2026)	Marriott Hotel München	GHotel & Living Essen	GHotel & Living Bochum
Le Doux Souvenir Potsdam (2026)	TRIBE Hotel Baden-Baden	Atlantic Hotel Münster	Atlantic Grand Hotel Bremen
Mercure Hotel Zürich	Scandic Macherei München	Intercontinental Hotel Berlin	Le Méridien Frankfurt
Stay Kooook München	Intercontinental Hotel Berlin (Marlene Bar)	Bilderberg Bellevue Dresden	Severin ´s Landhaus Sylt
Atlantic Hotel Heidelberg	Moxy Köln-Mülheim	Steigenberger Grandhotel & Spa Petersberg	Hotel Alexander Plaza Berlin
Unique Kiel (Erweiterung)	Moxy Flughafen Köln/Bonn	Marriot Stuttgart-Sindelfingen	Atlantic Hotel Bremen Airport





SCAN ME

Brumann Innenraumkonzepte GmbH
Rohlmanns Hof
Lüdinghauser Str. 3
59387 Ascheberg
D- Germany